

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2021年6月3日 (今日八版) 国内统一连续出版物号:CN 11-0141
星期四 第6726期 中国石油化工集团有限公司主管主办 邮发代号:1-136



北京2022年冬奥会官方合作伙伴
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



中国石化与浙江大学签署战略合作协议



本报讯 记者符慧报道:6月2日,集团公司董事长、党组书记张玉卓在总部会见浙江大学校长吴朝晖一行,进行交流座谈并见证签约。

集团公司总经理马永生、浙江大学副校长何莲珍参加。集团公司副总经理喻宝才、浙江大学副校长王立忠分别代表集团公司与浙江大学签署战略合作协议。

镇海炼化与浙江大学签署共建联合研究中心合作协议。

张玉卓介绍了中国石化愿景目标和“一基两翼三新”产业格局,表示中国石化与浙江大学多年来建立了紧密的合作关系,希望双方进一步加强产学研合作,在化工材料、工业互联网、氢能技术等领域开展更深层次的合作,助力中国石化打造技术先导型公司,为我国实现高水平科技自立自强作出更大贡献。

吴朝晖说,浙江大学与中国石化的合作项目超过200个,成果丰硕,感谢中国石化对浙江大学的重视和支持。希望双方以此次签约为契机,发挥中国石化产业优势和浙江大学学科优势,共同加强人才培养、智库建设,在现有基础上进一步提升合作水平和扩大合作规模,开启合作新篇章。

图为签约现场。 本报记者 程阳 摄



奋斗百年路 启航新征程·学党史 悟思想 办实事 开新局

集团公司党组印发通知,要求在党史学习教育中大力传承石油精神、弘扬石化传统,激发昂扬斗志,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年

落实“七有机制”推进石油精神石化传统落地生根

本报讯 近日,集团公司党组印发通知,要求健全完善“七有机制”,推动石油精神、石化传统融入日常、深入人心、落地生根,激发昂扬斗志,加快打造世界领先洁净能源化工公司,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

石油精神、石化传统是党的伟大精神在石油石化领域的传承与弘扬。集团公司党组提高政治站位,强化政治担当,根据中央巡视组反馈意见,积极整改落实,大力传承石油精神、弘扬石化传统。为在

党史学习教育中大力弘扬伟大精神,集团公司党组要求各级党组织通过健全完善“七有机制”,推动石油石化会战影片、参观企业历史展览、听老一辈石油石化人讲创业故事、畅谈学习体会等方式,引导新入职员工及时转变身份,形成文化共识。

节点有仪式。抓住党和国家重要时间节点,组织党员干部就近参观瞻仰红色教育基地,开展特色主题党日,传承红色基因,厚植家国情怀。以发现日、建厂日等企业发展史上的重要时间节点为契机,开展石油精神、石化传统教育。打造一批企业文化建设基地,通过实地参观体验,追忆艰苦创业历程,帮助扣好职业生涯“第一粒扣子”。组

织认真学习公司规章制度,接受企业文化洗礼,增强干部员工对石油精神、石化传统的认同。采取观看石油石化会战影片、参观企业历史展览、听老一辈石油石化人讲创业故事、畅谈学习体会等方式,引导新入职员工及时转变身份,形成文化共识。

培训有内容。推动石油精神、石化传统进党校进课堂,纳入干部员工日常培训,从领会时代内涵中汲取智慧和力量。组织党员领导干部专题学习习近平总书记关于石油精神的重要论述和指示批示精神,把握精神实质,推动党中央决策部署落地生根。

使用有导向。坚持以石油精神和石化传统引领干部人才队伍建设,大力培养使用自觉践行中国石化核心价值理念的干部人才队伍,形成鲜明的选人用人导向。旗帜鲜明地为敢于担当的干部担当,为敢于负责的干部负责,激励更多干部勇挑重担、奋发有为。坚决肃清腐败分子流毒,消除错误的发展观和政绩观,树立主流价值导向,推动石

油精神、石化传统入脑入心、见行见效。

身边有榜样。强化典型示范,组织深入学习王进喜、闵恩泽、陈俊武等先进典型事迹,形成良好风气。大力选树先进典型,开展“感动石化”人物、劳动工匠、最美一线工人等先进典型评选,把石油精神和石化传统人格化、形象化、具体化。

年度有考核。把健全完善“七有机制”、传承石油精神、弘扬石化传统作为重要指标纳入年度党建考核,明确考核内容和标准,以考核抓落实促整改。采取巡回指导、重点调研、座谈交流等多种形式,对各单位传承石油精神、弘扬石化传统进行督促指导,通报有关情况,交流经验做法。 (本报记者)

我为群众办实事

把办实事落实在“三夏”服务现场

本报讯 河南省作为国家粮食战略核心区,夏粮丰收对保障国家粮食安全意义重大。“三夏”来临之际,河南石油加强沟通协调和资源调配,健全“三夏”保供体系,全力做好“三夏”期间农业用油保供服务,把“我为群众办实事”落实到“三夏”服务现场。

他们与各地农机部门强化沟通联动工作机制,互通农情、机具、作业进度,对用油需求做到心中有数。结合农机作业需求,河南石油省、市、县、站4级营销单位提前做好资源调度组织,各地油库做好油品资源出入库环节的服务工作,确保快验、快收、快发。在靠近农村麦收区域的国道沿线、城郊及农村,设

立1000座“三夏”农机专供加油站,开辟绿色通道,实行24小时营业,全力服务“三夏”粮食生产。

落实“以客户为中心”理念,一线党员和共青团员发挥先锋模范作用,组织送油小分队,对位置偏僻的麦收现场,送油到田间地头。针对农机、农业合作社等重点用油大户,提供送油上门服务。加大精准帮扶力度,对帮扶对象无偿帮扶收麦,免费发放爱心油。在易捷便利店设立“三夏”商品专柜,对农机手所需日用品实行惠民价供应。定制2万份以洗漱用品、矿泉水为主的“三夏”爱心大礼包,免费发放给农机手,奉献石化爱心。 (梁汇涛)



全过程监管地层水 麦田再获丰收

西南油气分公司采气一厂地层水综合利用大队践行“做环保卫士,建美丽家园”的环保理念,不断强化地层水综合利用工艺技术攻关,严格地层水处理全过程监管,确保驻地村民的正常生产,一墙之隔的小麦再一次获得丰收。图为5月24日,位于四川德阳市德新镇的地层水综合利用站与麦田构成一幅美丽的田园画卷。 王平摄 师春雷文

为群众办实事 为基层减负担 为项目解难题

镇海炼化实施三大行动凝聚奋斗合力

本报讯 记者梅江颖 通讯员刘丽芬报道:为把党史学习教育成效转化为工作实效,镇海炼化实施“我为群众办实事”实践活动“一方案两清单”措施,制定工作方案,明确49项公司领导重点项目清单和公司重点项目清单,开展群众办事、为基层减负担、为项目解难题三大行动。截至5月31日,30个公司重点项目已完成6个。

镇海炼化明确“我为群众办实事”的对象包含社会公众、基层单位、员工群众三大群体,拓展至实施我为群众办实事、我为基层减负担、我为项目解难题等三大行动,用看得见摸得着的行动为群众办实事。

镇海炼化周边道路维修,大量车辆绕行,导致上下班高峰期路段拥堵。该公司联合地方政府,快速完成关键路口摊位搬迁、停车场改造等工作,解决了行路难、停车难等群众急难愁盼问题。

镇海炼化立足推动改革提效,开展我为基层减负担行动,提升智能化水平以降低劳动强度。发挥泵群状态监测系统优势,高危泵现场监测频次由每天2次减少为每天1次,普通机泵监测频次由每天1次减少为每周1次。运行部开展“我最不想干的活儿”削减行动,针对18项员工投诉的低效作业,加大技术和管理革新力度,有效提升作业效率,将“不想干的活儿”转变为“乐意干的活儿”。

为确保镇海基地建设安全高效推进,每周一上午,镇海炼化领导都会到生产一线和项目现场开展“现场两小时”安全引领工作,与运行部、承包商员工进行深入交流,了解HSE管理难点,为项目解难题。目前,“每周研一天、现场两小时、会前五分钟”工作方式已延伸到承包商单位,36家参建单位领导坐镇现场指挥,18支安全督查大队深入一线检查督导,安全质量文明施工取得阶段性成效。此外,他们用心用情关爱建设者,走访慰问、排忧解难,近期分5次为8000余名承包商员工送去慰问品,有效凝聚奋斗合力。

定制化开发解决客户原料供应难题

本报讯 为深入开展党史学习教育、落实好“我为群众办实事”实践活动,化销华中把“我为群众办实事”同推进公司改革发展、经营管理等重点结合起来,组织开展“客户在心中、服务在手中”活动,主动了解客户的所需所想,不断提升服务质量。

四川某研发、制造绝缘材料的客户,其产品主要应用于特高压输电、新能源、5G通信等领域。去年在与该客户交流过程中,化销华中营销人员了解到该客户产品原料主要来自进口,国外供应商定价强势、供货不稳定。

为满足客户原料国产化需求,助力解决关键难题,化销华中主动靠前服务,多次联合技术人员上门走访,积极协调北化院、四川大学等系统内外科研资源,最终于今年初协助中原石化成功为客户定制化生产高温膜原料PPH-FC03和粗化膜原料PPH-FC03R。经客户试用反馈,产品加工性能和成膜性较好,介电强度符合要求。产品测试结果显示,客户当即决定采购一批。下一步,化销华中将继续联合生产企业和科研院所,持续提升产品质量和性能,加强客户服务,实现合作共赢。 (丁超兵)

列清单定期限完善办实事机制

本报讯 党史学习教育开展以来,西北油田雅克拉采气厂注重学以致用,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,通过罗列问题清单、规定销项期限等措施,不断完善群众办实事机制,促进工作落实落细。

他们察民情、访民意,找到办实事的切入点;建立工作清单,进行台账式、销号式管理;组织党员技师一线行,进班站、传技艺、解难题……对照职工群众开出的生产和民生问题清单,每个党支部都领到自己的民生考题,限期交卷。“对职工的急难愁盼问题,要多解决少解释。”雅

克拉采气厂负责人介绍。根据问题清单,各支部采取有力措施,推动“我为群众办实事”落实落地。5月10日,“徐明创新工作室”的创新骨干刘海波、王玉杰、张海前往雅克拉集气处理站,针对班组成员为5台西气东输压缩机补防冻液存在的安全风险,一起商讨排除隐患的方案,并就改造护栏的细节进行画图分析。5月12日至16日,采油气管理二区总监何庆和党员杜胜平带着8名党员,奔赴80公里外的桥古集气处理站协助刷漆,提前5天完成场站标准化建设工作。 (单旭泽 连鑫龙)

导读

石油化工科学研究院院长 李明丰
突出优势精准发力
占据产业链高端
(详见3版)

“红色”泉涌的“网红”站 (详见5版)
●名称:江西南昌石油祥云大道加油站
●GPS定位:祥云大道与龙虎山大道交界处,临近南昌西站
●特色:南昌起义红色主题加油站
●成绩单:2020年汽、柴油销量1.1万余吨

浙江温州石油苍南世纪加油站站长陈敬丰带领员工积极营销,挖掘顾客需求;用心服务,提升顾客满意度;创新“班组对抗”机制,激发员工销售热情
销量王的“卖货经”
(详见8版)



呵护生态 绿色发展
石化V视
现场视频

●责任编辑:李晓君 ●电话:010-59963297
●电子邮箱:lixiaojun@sinopec.com
●审校:宋洁 邹水平 ●版式设计:冯丹