责任编辑:谭伟春 联系电话:59963247 E—mail:tanwc@sinopec.com 审 校:邹水平 宋 洁 版式设计:李 默

发挥比较优势 小装置也有高收益

肖 乾

3月12日《中国石化报》2版报道了天津石化烯烃部坚持基础+高端发展方向,将装置小的劣势转化为市场响应快的优势,取得良好效益的事迹。小装置缘何能创高收益?在笔者看来,关键就在瞄准市场风向,发挥出比较优势。

实现装置效益最大化,很关键的一点,就是以市场为指挥棒,以用户需求为风向标,面向市场和需求组织运营,实现生产与需求的无缝衔接、资源与市场的精准对接,而不单单在于规模大。天津石化烯烃部装置规模小、产量低,但小有小的好处,船小好调头。他们发挥这一比较优势,快反应、勤调整、增新品,高频次推出市场需要、销路好、效益好的产品,实现效益最大化。

如何面向市场创效益?应在产品结构上走高端、创特色,凭借高附加值、高技术含量的产品,服务有潜力、有前景的优质市场。目前,许多石化企业在做好基础产品、打牢创效根基的同时,也在做精填补空白、替代进口的拳头产品。事实说明,基础+高端正是拓市增效的有效路径。

尺有所短,寸有所长。装置规模大有大的优势、小又小的好处,只要抓住市场牛鼻子,瞄准市场风向标,将好钢用在刀刃上,将有限的资源集中到效益产品的开发生产上,真正围着市场转、聚焦效益干,就能发挥大作用、创出高收益。

经济走笔 JING JI ZOU BI 长城润滑油协办

胜利油田发电厂弹性采购实现降本

本报讯 为降低发电成本,胜利油田发电厂深入分析研判煤炭价格走势,精准调整煤炭库存,摸索建立煤炭弹性采购机制,1~2月节约采购资金1200万元。

煤炭成本占发电成本的70%,去年底以来,国内煤炭价格大幅上升,给胜利油田发电厂生产经营造成巨大压力。为进一步加强煤炭采购管理,该厂成立由生产、经营、财务和业务等部门组成的一体化市场形势分析研判组,跟踪煤炭价格走势,研究分析煤炭采购和使用流程,实行高价少购、低价多购的错峰采购策略,努力实现安全经济保供。

(王维东 孙育涛 隋玉锋)

荆门石化郭振恩被评为荆楚楷模

本报讯 近日,经湖北省委宣传部综合评审的2021年1~2月"荆楚楷模"发布,荆门石化首席技师郭振恩入选。

在荆门石化,郭振恩有着"设备医生"的称号。2020年,他带领以他名字命名的国家级技能大师工作室团队成员,成功完成3号催化装置强制循环热水泵首次安装技术攻关。该设备的国产化自主安装在行业内尚属首次。他们投用了完全自主设计加工的新工装,并将测量精度由0.3毫米提高到0.02毫米,为装置一次开车成功提供了技术保障。

(江孟科)

青岛石油举办质量管理公众开放日

本报讯 3月15日,山东青岛石油举办质量管理公众开放日活动,邀请来自政府有关职能部门、客户企业、新闻媒体等的公众代表走进企业,全方位了解中国石化油品和非油品数质量管理体系。

青岛石油质检中心是中国石化A级质检室,拥有30余台精密仪器,在全省同行业中处于领先水平。无论是油品采购、入库、储存,还是出库、运输、销售,青岛石油都严格遵循质量管理要求,实行全员、全过程、全方位管控。公众代表一边参观,一边认真听取工作人员讲解,纷纷为中国石化高效细致的质量管理工作点赞。 (徐 佳)

巴陵石化提升新建热塑橡胶装置负荷

本报讯 截至3月13日,巴陵石化新建5万吨/年热塑橡胶装置投产一个半月来,负荷持续提升,单线运行负荷达到90%以上,日产量超70吨;另一条生产线将于近期全线贯通。

该装置采用中国石化自主知识产权技术建成,一次开车成功。投产一个半月来,装置人员深入查找隐患,制订整改计划,明确整改措施、整改期限和责任人,迅速完成整改。与运行部生产室、设备室、技改中心、橡塑中心联合组建运行优化团队,重点对产品脱离子、粒径等关键指标进行优化攻关。通过工艺优化和设备改造,产品关键指标得到优化,产品质量稳步提升,受到客户好评。

(李翼骏 彭 展)

江汉油田涪陵页岩气公司按照"没有效益的井、不安全环保的井,一口也不打"的原则,充分考虑地质、工程等因素,为每部钻机挑选好井位

选准井位确保气田产建高效

本报记者 戴 莹

3月12日,涪陵页岩气田焦页138号平台在井位选址时,技术人员发现井场北侧有一个高压电线塔,不符合井位部署的安全环保要求,立即重新选址。

涪陵页岩气田位于武陵山脉腹地。在深山里开发页岩气,第一个难关就是井位部署。在几十万平方公里范围内,确定直径只有10厘米大小的钻井井眼,难度可想而知。为此,江汉油田涪陵页岩气公司按照"没有效益的井、不安全环保的井,一口也不打"的原则,充分考虑地质、工程等因素,为每部钻机科学部署井位。去年以来,截至3月16日,累计钻井138口,平均钻井周期缩短20%,平均投产时间比计划提前半个月,最快投产井提前了4个月,有效确保气田产建高效运行。

地下地上因素综合考虑,用最少的井动用最多资源

气田所在地地下深处构造复杂、断裂多,浅处溶洞、暗河密布;地上山势陡峭,平地少。如何在有限空间里均衡利弊,找到合适井位,非常考验开发人员智慧。涪陵页岩气公司联合科研单位,按照"地下、地上双满意"原则,多轮次研讨、反复论证井位部署方案,充分考虑工程与地质因素,努力用最少的井动用最大规模的资源。

每隔一两个月,他们就会开一次井位论证会。地质、工程等专家根据地质认识、施工工艺、经济效果等情况,对井位进行评价和优化;技术人员现场计算投入产出比,根据综合指标为井位排序,择优"录取"效益好的井位,重新设计效益不好的井位。

焦页142号平台原计划部署4口井,经过精细地下构造解释,发现地下地质条件变化,钻井很可能遇到井漏等复杂情况。本着"效益优先、谨慎布井"的原则,他们重新调整优化了井位部署,改为部署两口井。

除了地下因素,征地费用、钻前工程也在效益布井的要求范围内。该公司尽可能把井位部署在荒地等处,减少征地费用,尽量把井位布置在公路附近,减少道路修建、搬迁等费用,为加快钻前施工创造有利条件。

评估施工、地质等风险,不安全的井一口也不打

"不安全的井,我们一口也不打。"涪陵页岩气公司技术中心钻完井所主管刘文杰说。

焦页158号平台原部署地容易出现地层沉降、垮塌等问题,安全风险大。经过多轮踏勘,与科研单位反复沟通,他们最终放弃了原井位部署方案,重新选井。

为给气井找到安全部署地点,工作人员还与地方政府及地方铁道、高速公路主管单位沟通,了解相关公共设施建设情况,通过坐标转换使之与井位部署三维立体图叠加,建立立体直观的图版,测算与这些公共设施的安全距离,进行野外踏勘,避免各类风险。

焦页141号平台井位部署时,考虑到距离高速公路过近,重新进行选址;焦页159号平台井位部署时,由于不远处就是工业园区,重新进行了选址……

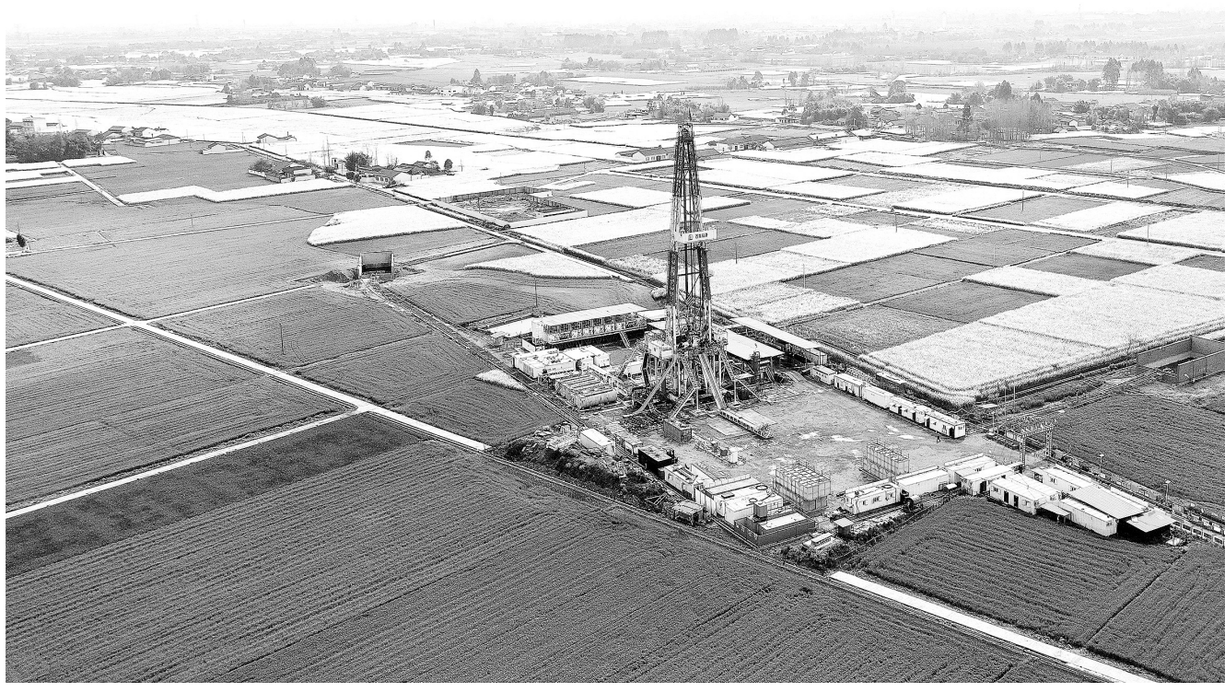
为提高井位部署安全性,该公司还专门找来重庆川东南地质工程勘察设计院专家,对平台周围山体进行地质灾害评估,避开易滑坡、易垮塌等地带,提高井位部署安全水平。

设置打井禁区,选好环保平台,打好环保井

"看,这是白马自然保护区和仙女山自然保护区,都是我们井位部署时必须绕开的地方。"刘文杰点开电子地图指给记者看。

涪陵山区有多处国家自然生态保护区、一线水源保护区等,生态环境保护任务艰巨。部署井位时,他们严格遵守相关法律法规,提前与重庆市、涪陵区两级政府的环保、安监、国土资源、林业等部门联系,了解井位所在区域风景区、自然保护区、水资源保护区等的分布情况,选好环保井位,绕开环境敏感区域,打好环保井。

乌江是长江的重要支流,风景秀丽,水质清澈。为保护生态,他们在乌江两岸各划定出一公里的打井禁区,"礼让"乌江。



清洁生产守护绿水青山

近年来,西南油气分公司坚持绿色发展理念,将绿色基因注入安全生产全过程,实施网电钻井、泥浆不落地收集和资源化综合利用、压裂返排液重复利用等措施,全力守护绿水青山。图为3月10日,新场气田超深大斜度井新深101D井全景。 王 平 摄 袁 鹏 文

长城润滑油杯 新闻摄影竞赛

镇海炼化成功研发生产低压电缆专用料

本报讯 记者**卞江岐** 通讯员**方忠阳**报道:近日,镇海炼化聚乙烯装置成功生产首批400吨新型电缆专用料。这是镇海炼化今年研发生产的首个聚烯烃新产品。

该产品是一款聚乙烯低压电缆绝缘专用料,可用于生产制作低压电缆绝缘层,密度、低温脆性、拉伸强度等方面性能优异。目前,国内市场上的绝缘用料大多为混合料。

去年3月,镇海炼化研发团队在走访下游客户时,了解到相关需求,决定开展技术攻关。去年底,实验室配方筛选成功,产品被送至电缆生产企业试用后,经过层层攻关,最终达到质量指标要求。

该产品与相邻牌号密度指标相差很小,参数调整难度大,生产条件苛刻度高。为此,镇海炼化合成材料部提前组织员工学习了解试生产方案,明确作业任务。牌号切换和生产期间,班组人员紧盯装置反应器工况变化,技术人员全程指导,牌号切换过程顺利,未产生过渡料。

化销华北燕山石化联合推出定制化医用聚丙烯

本报讯 日前,由化销华北、燕山石化联合为客户定制生产的耐伽马辐照医用聚丙烯,在客户工厂试用成功并实现批量应用。

该客户是一家以生产医疗防护服、医疗器械包装及组件等产品为主的企业,具有较强行业影响力。去年底,化销华北收到该客户定制生产耐伽马辐照产品需求后立即行动,发挥"董树明劳模创新工作室"平台作用,联合燕山石化相关人员同客户开展技术交流,详细对接各项需求,逐一分析技术指标,经研究讨论,确定了定制化生产方案。

耐伽马辐照医用聚丙烯成功产出后,化销华北迅速打通销售环节,确保产品第一时间送达客户工厂。为服务好客户,他们还持续跟进产品使用情况,发挥产销研用一体化机制优势,加强与企业、客户沟通,提升服务水平。 (丁 芳 董树明)

成功扑灭站外大火

於日义 赵金媛

"站长,着火了!"3月15日中午,北京石油房山分公司燕交加油站员工陈亮,为客户加油时,看到站外浓烟滚滚。经确认,是距离加油站出入口不到10米的树林里出现大面积火情。风势较大,火情发生地与油罐区仅隔着一条马路,如果不立即控制,后果不堪设想。

陈亮一边大声呼喊站长,一边迅速切断加油站电源,拿起两个灭火器奔向着火现场。加油站站长徐爱华立即启动应急预案,向当地森林消防队汇报火情,随后加入救火;站内员工疏散加油客户,拉警戒线避免新客户进站。

天气干燥,风势较大,树林中落叶又多,陈亮站在上风口用灭火器对准火焰根部喷射,喷光了灭火器干粉,也只是延缓火势蔓延,无法彻底扑灭。

为了防止火势向加油站蔓延,陈亮用灭火器灭火的同时,徐爱华快速清理堆积在着火点周边的干树叶。

10多分钟后,当地消防队抵达现场,在消防车的配合下,大火被扑灭。事后,徐爱华组织员工对站内重点部位进行检查,确认没有安全隐患后,恢复了营业。

据了解,此次火灾是老化电线产生的电火花引起的。电火花引燃了周围树叶,加上风大,蔓延很快。多亏加油站员工反应迅速、处置得当,才避免了火灾范围扩大,及时扑灭大火。

齐心协力抢修闸门

朱 锐

"5-平7井高架罐外排闸门坏了!"近日上午,河南油田采油一厂双河采油管理区外操班值班人员唐军,接到9号中心计量站员工的求援电话。

"好,我马上赶到现场!"放下电话,唐军立刻前往库房,准备修闸门所需工具。正当唐军急匆匆赶往现场时,遇到了本该在家休息的班长胡杰。

"最近是上产关键时期,我不放心来看看。"胡杰笑着说。唐军向胡杰说明情况后,胡杰决定一起去现场。

胡杰、唐军等人到达现场后,立刻投入紧张工作。经过仔细排查,判断故障原因是高架罐外排闸门丝杠断脱,导致闸门无法正常开启。

胡杰急忙联系库房管理员高明强,要求提供DN-100闸门,但被告知没有存货。然而,如果此时报维修计划更换新闸门,最快也得下午能修好,而且动火作业安全风险大。

正当几人一筹莫展时,高明强打来电话,说找到了合适的闸门。

原来,高明强放下电话后,开始多方打听,最终在维修队一处废旧库房里找到了需要的闸门。

有了闸门,胡杰、唐军爬上了5米多高的高架罐排液口站台上进行更换。排液口站台空间狭小,仅能容纳两人操作。胡杰和唐军紧密配合,1个小时后顺利换好闸门。

走近一线

洛阳石化医卫无纺布原料出口海外

本报讯 3月13日,洛阳石化生产的1000吨聚丙烯Y35X在青岛港装箱,这是该产品首次出口海外。

聚丙烯Y35X是国内外首款不含塑化剂的纤维料,具有卫生、安全、环保,制品可纺性好、拉伸强度高、布面柔软等优点,是生产医卫无纺布的原料。疫情出现后,该产品成为驰援湖北、武汉等地的物资,市场知名度和占有率均大幅提升。

近期,受多种因素影响,国外聚丙烯价格大幅上涨。2月底,化销华中抓住有利时机,针对聚丙烯Y35X出口事宜与洛阳石化进行商议。洛阳石化按照集团公司相关要求,持续优化产品结构,大力开拓海外市场,努力打通出口流程。

洛阳石化组织协调出口工作,提供产品安全技术说明书和样品,协助进行海洋运输鉴定;安排专人负责内外协调,加强与出口承运商等联系,确保产品顺利走出国门。

(吴 飞 李 睿)

天津石化投用电力运维管理系统

本报讯 为加快推动数字化转型,天津石化设计开发的电力运维管理系统,近日投入使用。

该系统具备自动化系统监测、直流系统监测、关键机泵系统监测等功能,具有等级权限用户能够通过公司办公网、移动客户端等直接查询变电站实时数据。集成了电气管理、生产管控等模块,将过去日常需要填报的各种记录表单电子化,通过记录关联、数据关联、自动统计等基本功能,实现运维管理工作、图纸资料等线上提报,有效减轻基层员工工作负担,推动电气管理数字化转型。 (杨晓丹 张 青)

中韩石化上线新版缺陷管理系统

本报讯 近日,中韩石化上线新版设备缺陷管理系统。新版系统现场问题反馈更及时,并可根据问题信息产生通知单,各级管理和操作人员能够通过系统查看问题详细情况和处置进度。

该公司对系统的故障判别标准进行了修改,优化了停送电作业票流程,精简了维护工程师作业票扫描回传流程。新的作业票自带二维码,为后续开发手机APP提供了支持。

该系统的良好应用是提高设备可靠性的重要手段,他们不断完善升级该系统,此前还为常用模块设置了快捷操作按钮,增加了部分新功能。

(刘荣艳 张 戟)

玉林石油非油品销售大幅增长

本报讯 今年以来,广西玉林石油紧抓市场机遇,积极做好年货节等活动,加大现场引导和服务力度,截至3月14日,非油品营业额同比增长40.83%,创效成果显著。

年货节期间,各门店积极装扮门头,营造良好现场氛围,热情引导客户进店。员工主动服务各大企业和团体单位,争取节前粮油团购订单。紧抓节后开工时机,主动到厂矿、车队、工地等推介润滑油、尾气处理液等重点商品,强化配送等服务,进一步做大非油经营总量。

春节后,及时调整非油品经营思路,围绕服务春耕,在相关站点备足农机润滑油,大力开展润滑油销售活动。加大饮品、文体用品、汽服等商品投放力度,紧抓春季踏青旅游、学生开学等商机。持续加强工地、物流等行业客户服务,做好粮油、尾气处理液配送等服务,降低客户流失率。截至3月中旬,该公司累计开展非油品营销活动12项。为进一步优化非油品后勤管理,他们开展非油配送、防损等关键环节治理行动,实行非油品后勤闭环管理,有效提高劳动效率。

(吕政华)

安徽淮南石油以315消费者权益日为契机,进一步加大便利店食品安全监管自查力度,通过严格执行专兼职营业员健康管理制度,增加货架、商品等保洁频次,严格审查商品保质期、质量标识等措施,确保客户买到满意放心的商品。图为3月上旬国庆路加油站员工检查货架商品。 宋 晖 摄