

瞄准价值链中高端 加快推进转型升级



编者按

集团公司工作会议要求,要着眼迈向价值链中高端,加快推进转型升级,针对性突破产业链跃升障碍,系统性做强产业发展支撑,统筹当前长远,锻造坚韧高效产业链;着眼打造绿色洁净亮丽形象,全面提升环境保护水平,提高能源资源利用效率,让绿色洁净成为中国石化高质量发展的鲜明底色。本期我们邀请4家企业的领导干部谈学习工作会议精神的心得体会,敬请关注。

持续做好绿色发展文章向净零排放迈进

张有根

党的十九届五中全会强调要“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”,习近平总书记在考察调研江苏期间提出“要把保护生态环境摆在更加突出的位置,推动经济社会高质量发展、可持续发展”。集团公司工作会议提出要认真学习贯彻习近平生态文明思想,着眼打造绿色洁净亮丽形象,全面提升环境保护水平,以环保管理体系高效运行为抓手,大力推进节能减排,让绿色洁净成为中国石化高质量发展的鲜明底色。

近年来,江苏石油党委认真贯彻落实习近平生态文明思想,按照集团公司有关要求,将生态环境保护、绿色协调发展、可持续高质量发展摆在公司发展的突出位置,在保持市场领先、行业领先、板块领先的基础上,做实经营创效、网络发展、安全运行、党建引领等各项工作,聚焦绿色发展、绿色生产、绿色服务、绿色文化,持续做好绿

色发展文章,坚定向净零排放迈进,为集团公司打造世界领先洁净能源化工公司贡献力量。

坚持聚焦绿色发展。正确处理好企业发展与环境保护的关系,用刀刃向内的勇气坚决推进自我革命。江苏石油顶住市场供应压力,在当地政府的指导下,关闭南通姚港油库。落实江苏省政府关于太湖流域综合治理方案,按照“珍惜每一滴水,不排放一滴污水”的原则,推进苏州平望油库关停工作。强化水体环境风险防控,对临江临水的油库进行改造,取消栈桥输油管线上的阀门和法兰,取消顶水作业,最大限度减少油污水产生量。对油库雨水管网进行升级改造,收集清洁雨水用于油库绿化浇灌。加油站投用的自动洗车设备,也大多采用自动水循环洗车系统,实现洗车水回收利用。

坚持聚焦绿色生产。在油品储运销各环节,努力向零损耗迈进,实现绿色物流。提高一次物流管道运输比例,打造零污染运输通道,做好管线保养维护,严防跑冒滴漏现象。二次物

流做到油气的高效回收利用,自2013年进行油气回收改造以来,江苏石油已完成全部加油站、油库、运输油罐车设备的改造升级工作,年油气回收总量近8500吨。将地下单层油罐和输油管线改造成双层罐和双层管线,设置防渗漏在线监测系统,对预防油品渗漏、防止环境污染实行双保险。

坚持聚焦绿色服务。主动拥抱绿色革命、电动革命,聚焦天然气、充电等业务发展,加大尾气处理液、燃油宝等环保产品销售力度。同时,加快推进储氢加氢业务、太阳能发电站点布局。探索“互联网+加油站+便利店+综合服务”新模式,推进绿色、智慧、便捷加油站建设,在保证加油、加气、充电、加氢等能源供应基础上,拓展便利店、汽服、保险、广告、快餐、咖啡等新业务。未来的加油站,不仅能为客户提供综合清洁能源服务,而且能一站式满足客户“车生活”“家生活”需求。

坚持聚焦绿色文化。积极推进“绿色基层”

创建,打造绿色生态油库和加油站,目前已创建600个“绿色基层”站库,例如在苏州通桥、南京玉带等油库,通过在闲置空地上栽种桂花、香樟等树木打造绿色景观,获得地方政府和周边居民的好评。将设备节能和智慧用能相结合,在加油站进行光伏发电、太阳能发电,打造低能耗的绿色加油站,在常州华东加油站,通过光伏发电装置,年均发电量1.65万千瓦时,全年可减少二氧化碳排放15.4吨、二氧化硫排放0.82吨。持续推动绿色企业文化创建,员工绿色环保意识进一步增强,绿色文化在企业蔚然成风。

当前,面对各种风险和挑战,江苏石油将继续围绕集团公司打造世界领先洁净能源化工公司的愿景目标,贯彻落实集团公司绿色洁净发展战略,推进节能减排、净零排放等各项工作,坚定绿色发展、低碳环保的绿色发展导向,将绿色血液融入企业可持续、高质量发展中,推动绿色发展再上新台阶。

(作者为江苏石油董事长、党委书记)

紧贴市场打造高素质化工产品销售团队

赵振辉

市场如战场。张玉卓董事长曾指出化工销售在销售团队方面要“打造野战部队,成为中国最好的化工产品销售团队”。集团公司工作会议强调要“筑牢市场这个生命工程”,打好市场攻坚主动仗。化销华中分公司认真贯彻落实集团公司工作会议精神,以强三心、增三力、促四化为重点,全力打造高素质的销售野战部队,推动企业高质量发展。

强三心——让党组放心,让企业舒心,让客户省心。

落实集团公司“一基两翼三新”产业格局要求,耕耘好华中市场,做到守土有责、守土尽责,重点在现代化工、新材料方面发力创效,全力为生产企业服务,努力实现化工产业链效益最大化,做到让党组放心。

将服务好生产企业作为公司的主责主业,把重点放在保障生产企业后路畅通、实现产品价值最大化上,让生产企业舒心。强化一企一

制,组织开展助力生产企业提质增效专项行动,因企制宜,量身定制服务生产企业的工作方案,引导生产企业提供更具市场竞争力的产品资源。聚焦现代化化工的新材料研发,组建一批MPRC(产销研用一体化)工作团队,全力推进区内化工产品的高端化。

强化公司与客户的共同体思想,以客户为中心提供全方位综合服务,让客户省心。由销售服务向创造价值转型升级,由卖产品向卖方案转变,精准高效开展一户一案,为客户定制、落实个性化营销服务方案,真正消除客户的痛点、难点。增三力——增强政治引领力、环境适应力、营销战斗力。

政治挂帅,增强销售团队的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。培养狭路相逢勇者胜的亮剑制胜精神,培养销售人员的敬业精神、奉献精神,增强责任心事业心。以党员营销攻关等形式在急难险重任务上冲锋陷阵。要有超强的纪律意识,规避各类市场风险和廉洁风险。

公司销售野战部队要增强环境适应力。目

前公司已经在市场前沿、客户集中区域设立了6个代表处、7个服务点,实现网点前移、人员前移、服务前移。一个区域就是一个战场,各个代表处和服务点的销售人员要快速适应当地环境,保持冲锋状态,主动寻找商机。要做好市场调研,瞄准工厂客户,提高直销率。

公司要具备抢占市场的超强能力,让产品资源进入效益最大化的市场。要具备预判市场的超强能力,持续更新完善“一图一表一报告”(客户分布地图、市场占有率调查表、市场调研报告)工作,提升中长期市场预测水平。要具备调控市场的超强能力,全面掌握市场的资源供应、产品消耗、物流运作、资金状况等,加强与同行、供应商、客户的竞争与合作。要具备精准自营的超强能力,在提升质量的基础上兼顾规模,提高对市场的掌控力。

促四化——实现信息化、机动化、合成化、品牌化。

全力提升信息化水平,积极推进电子商务,用好石化e贸电商平台,建立区内客户群大数

据库,让数据分析有效指导营销工作,持续打造“互联网+”新业态。

持续做好合成化工作。强化综合性全方位营销,完善“公司本部一产品部一代表处(服务点)一营销人员”的联动机制。开展营销作战,实现“采购端—销售端”“前端销售—后端支持”“营销端—销售端”的无缝衔接和高度融合。

强化人员机动化行动。快速反应,完善各流程的时间控制标准,提高营销工作效率,提升应急处置能力。全面覆盖,对企业的新建装置、重点客户派新兵进行特护。灵活应对,开展对营销人员的“松绑”行动。动静相宜,探索完善固定服务点和流动服务点相结合的模式。

做好公司品牌化管理。强化品牌管理,规范公司统一标识、统一营销资料等。强化技术支撑,组织专业力量深入开展产业链供需、价格、效益、装置竞争力分析,培养专业人才,实施专家营销。联合生产企业技术人员开展技术服务,在华中区域树立化工销售的良好品牌。

(作者为化工销售华中分公司代表、党委书记)

抢抓机遇加快向综合能源服务商转型升级

王红兵

当前,国家正在大力推动成渝地区双城经济圈建设,着力打造中国经济“第四极”。这为重庆经济发展带来历史性机遇,也为重庆石油改革发展带来重大利好。2020年,集团公司与重庆市达成一系列合作协议。重庆石油将认真落实集团公司工作会议精神和党组对驻渝企业的要求,立足于“重庆是西部大开发重要的战略支点,是‘一带一路’和长江经济带重要联结点及内陆开放高地”定位,优化经营策略,深度参与竞争,努力做大做强总量、维护市场主导地位,全面推进“二次创业”,加快向综合能源服务商转型升级。

亮剑出鞘抢滩布点,实现“二次创业”网络开新局。加油(气)站网络是销售企业的关键工程,全面推进“二次创业”,就要牢牢扭住网络发展这个关键不放松。重庆石油将坚持自建、合资新建

优先,租赁、轻资产发展并存的发展方式,重点发展高速路服务区、中心城区、城市新区、交通枢纽网点。目前,重庆石油已成立主城区网络发展指挥部,加快重庆主城区网络发展,并深耕县城市场。在高速公路,正推动在营站增设LNG加注功能,争取更多服务区项目;在成渝沿线,正紧抓成渝地区双城经济圈建设发展机遇,加快沿线布局;在水上市场,正借助“气化长江”政策利好,先行先试,抢滩布局LNG水上站。着眼未来、精心谋划,大力推进综合能源站布局,抢抓重庆市“油气电气”综合能源站、氢能示范城市建设的政策机遇,深度参与重庆市“四合一”综合能源站建设规划和氢能布点。牢固树立“今天的投资就是明天的成本”理念,加强工程建设管理,不断提升发展质量;积极探索换电站建设合作模式,提早谋划能源转型。坚持绿色、环保协调发展,加强新技术、新设备、新工艺的应用推广,努力打造设备先进、品质过硬的新型示范站。

量效兼顾搏击市场,助推“二次创业”经营谋新篇。在多元化竞争加剧的形势下,坚持调高标尺、自我加压,切实稳固市场主导地位。创新商业模式,依托“一键加油”等线上工具,搭建智能化油品消费场景;深化“码商”创新成果应用,以“少投入”带动“大消费”,实现多方互利共赢。加强大数据分析技术应用,优化营销策略,完善快速反馈机制。抓实基础管理,提升服务质量,加大站级员工绩效分配力度,充分调动员工积极性。坚持效益最大化原则,强化营销管理;坚持以客户为中心,实施网格化管理。在国省道干线、物流工业园等有利位置抢滩布点,加快LNG市场布局;推进长寿母站转型,挖掘母站经营创效潜力,保持CNG经营规模。坚持以品类优化和物流降本为抓手,提高非油业务源头创效能力;强化经营思维,提升门店运营水平,持续做大实体;筑牢平台支撑,强化线上线下引流互动,持续加大客户开发力度。聚焦薄弱环节,

节,抓好制度健全和经营过程监管,考核机制与督导机制双管齐下,切实提升非油管理水平。

以创新点燃改革引擎,不断增强企业发展内生动力。围绕“抓联量、促联动”,持续深化分配制度改革,完善预算确定和联动考核机制。持续健全制度管理体系,坚持以制度管人、以制度管事,提升制度的执行力和有效性。加快县(区)公司建设,进一步明确职权划分,理顺工作流程,提高运转效率。加强对科技创新成果的研发应用,加快涪陵LNG工厂氮气提纯应用,依托科技持续提升企业效益。积极推进氢能产业自主创新,积极探索在现有加油站中增设高压氢气储存方式,降低新业务开发成本。大力推进企业信息化建设,加快信息系统互通互联,发挥信息服务经营的作用,加强信息成果应用,深化数据应用治理,以数字化推动企业效益增长、流程简化和效率提升。

(作者为重庆石油总经理、党委副书记)

全力建设新材料大型清洁煤化工示范企业

褚小华

集团公司工作会议提出,加快构建“一基两翼三新”产业格局,大力实施价值引领、市场导向、创新驱动、绿色洁净、开放合作、人才强企发展战略,打造世界领先洁净能源化工公司。

作为目前国内规模最大的煤制烯烃企业,2021年中天合创将深入贯彻落实集团公司工作会议精神,推动实施世界领先发展战略,固根基、扬优势、开新局,力争到2025年成为核心业务突出与竞争优势明显的中国石化驻内蒙古新材料大型清洁煤化工示范企业。

创新驱动,强力推进企业转型升级。中天合创一直坚持价值引领,以“基础+高端”“自有开发+联合开发”模式为抓手,持续推动化工原料向高端化转变;持续推进绿色企业创建,坚决打好污染防治攻坚战,坚持减碳进程与转型升级相统筹,不断提升绿色低碳竞争力;持续强化生产管控,强化达标对标工作,提升产品竞争力,着力解决重点难点问题,不断推进企业高质量发展。

产品比重。2020年研发排产8个新牌号聚烯烃产品,分别用于医疗、农业、汽车制造等多个领域,其中LD252K产品完成认证与工业化初试。下一步将继续加大经费投入,加强技术储备,探索人才和联合团队培养,持续增强研发硬实力,为新品开发提供源源不断的技术支撑。同时加速推进三期项目建设,全力打造国家级大型煤制烯烃基地,扩大烯烃优势产业规模,不断调整产品结构,推动产品高端化、差异化发展,增强企业适应市场和持续创效能力,不断提升中国石化煤化工品牌的知名度和影响力。

绿色发展,不断提升环境保护水平。中天合创持续推进绿色企业创建,坚决打好污染防治攻坚战。不断加强“三废”管控,完善相关考核办法,积极推进固废和危废减量化;加强污水排放质量控制,降低污水处理成本,努力实现净零排放;建设矿井水深度处理装置,一年节约黄

河用水2000万立方米,同时将达标水反哺鄂尔多斯国家级湿地保护区,为环境保护作出突出贡献,获得鄂尔多斯市节水型企业称号。完成热电厂锅炉超净排放改造工作,二氧化硫、氮氧化物和颗粒物排放量同比持续下降。下一步要着眼国家“碳达峰”和“碳中和”目标,大力实施绿色洁净发展战略,坚持减碳进程与转型升级相统筹,充分利用煤矿采空区资源,布局总量为300兆瓦的光伏发电,减少火力发电和上网用电,同时开展绿电制氢项目,用绿氢替代灰氢,实现二氧化碳减排。加快推进挥发性有机物、氮氧化物治理,全面达到超净排放,不断提升绿色低碳竞争力,为打赢碧水蓝天净土保卫战贡献石化力量。

精益管理,奋力建设一流煤化工企业。中天合创持续强化生产管控,促进装置平稳运行。煤化工装置工艺技术指标平稳率达99.55%,2020年MTO级甲醇、聚烯烃产量,分

别完成年度计划的107%、103%。强化达标对标工作,主要技术经济指标进一步优化,MTO级甲醇煤耗、聚烯烃装置物耗、万元产值综合能耗、聚烯烃耗水等各项指标均持续优化,继续保持行业领先水平,连续两年被评为煤制烯烃能效领跑者标杆企业。下一步中天合创将持续对标世界一流,通过加强技术改造、优化生产运行,提升产品竞争力。围绕节能降耗、增产创效、提质增效、安全环保等问题,全力推进余热蒸汽发电等项目及超净排放等技术改造。围绕装置长周期运行和不全面停车大修开展技术攻关,探索分片检修方案,提升整体运行效能。改进技改技措项目和技术攻关组织管理方式,大力推行“揭榜挂帅”机制,把生产运行、经营管理中的重点难点问题张榜公示,建立专项奖励基金,激发创新活力,着力解决重点难点问题,不断推进企业高质量发展。

(作者为中天合创总经理)

征 稿 启 事

本栏目长期征稿,欢迎集团公司各企业和部门中层及以上领导干部,就改革管理、提质增效、转型升级、党的建设、推进高质量发展等内容分享真知灼见,既可以谈工作经验、落实举措,也可以谈理论思考、意见建议,要求主题聚焦、逻辑清晰、层次分明、言之有物,忌面面俱到、泛泛而谈,字数在两千字以内为宜。来稿请注明“领导干部论坛”字样。

栏 目 邮 箱: lixiaojun@sinopec.com

联 系 电 话: 010- 59963297