



扎根一线的“创效迷”

——第四届“感动石化人物”、集团公司技能大师孙同根

窦 豆

2月21日7时,春寒料峭,在金陵石化1号催化裂化装置中控室里,“感动石化人物”、集团公司技能大师孙同根正在为这套装置节日期间生产“把脉”。

“目前渗渣率35.8%,汽油收率49.5%,丙烯收率6.22%,效果好于预期目标,特别是丙烯收率又创新高,说明优化措施见效了。”孙同根看着参数,满意地点点头。

自从2020年攻坚创效行动开展以来,孙同根天天扑在催化裂化和催化汽油吸附脱硫装置,到现场“望闻问切”,在中控室观察参数,在电脑上查阅资料,与生产技术人员讨论,苦苦寻求降本增效新路径,员工

们又称孙大师“创效迷”。

2020年初,突如其来的新冠疫情使得塔喷布供不应求,增产丙烯既是1号催化裂化装置的硬任务,也是企业效益的增长点。孙同根从提升装置整体经济效益入手,给1号催化裂化装置开出了创效“偏方”:优化操作以增产丙烯为主,兼顾汽油收率,维持高渗渣率。操作人员经过孙大师现场培训,明确了新的“两高一增”操作要领:保持装置高反应温度和高剂油比的高苛刻度操作条件,合理使用丙烯助剂。这一轮的操作优化,从提高催化转化率入手,有效改善了产品分布状况,不仅提高了液态烃收率和丙烯产量,而且压减了航煤产量——受疫

情影响,以往畅销的航煤已经严重供过于求。实施优化措施以来,1号催化装置的液态烃收率由18%提高至19%以上,丙烯收率提高0.8%,实现丙烯产量每小时增加1.2~1.5吨,全年增效1200万元。

装置创效的前提当然是生产稳定,这也是孙大师天天盯着的头等大事。烟机是1号催化裂化装置的“心脏”,为此,孙大师为操作人员总结出了一套“特护指南”,装置在调整优化中顺利降低烟机入口粉尘浓度,实现了烟机长周期高效运行。稳产增效的同时,装置能耗也实现了一降再降,优化烟机操作,主风机电流降至235安培,小于该公司设立的小于300安培的优化指标;

优化装置再生与原料转化平衡,每小时发汽量保持在65吨以上;优化解吸塔操作,降低塔底重沸器蒸汽用量至每小时7.5吨。在孙大师悉心指导下,1号催化裂化装置平稳率保持在98.88%,装置保持了安稳长满优运行的最佳状态。

催化汽油吸附脱硫装置是该公司生产的核心装置,也是孙大师关注的重点装置。装置脱硫吸附剂每吨价格25万元,是清洁汽油生产的成本“主力”,孙大师将降低吸附剂用量作为大师工作室2020年度重点攻关项目。通过试验,孙大师认为反应中生成的硅酸锌是降低吸附剂活性、缩短吸附剂使用寿命的主因。于是,他带领攻关团队,制定了

优化方案,指导操作人员实施贫氧操作,对照原料中的硫含量合理控制再生风与循环氢流量比例,使吸附剂在再生时保持一定的载硫载碳量,从而避免硅酸锌产生。2020年下半年实施以来,每个季度吸附剂用量减少了8.5吨,每年可以节支800多万元。

走进孙同根的办公室,常常见到不少年轻人围着他请教问题,他习惯抽出铅笔,在纸上画图分析,不时从书橱里整齐排列的技术资料中抽出书本讲解。他长期扎根装置一线,这是孙大师攻坚创效的主战场,也是他培养人才的大课堂。孙同根每个月雷打不动在会议室为年轻技术人员、操作人员授课,也常利用炼油

二部“午间课堂”为大家答疑解惑,他的课总是座无虚席;兄弟企业装置开工出现困难,他不吝赐教;中国石化专业技术培训班,也少不了孙大师身影。30多年来,他为中国石化带出了一大批技术和操作人才,培养出了全国技术能手、全国催化裂化装置操作工技能赛金牌得主刘震,中国石化技术能手秦立强等骨干,也让一批金陵石化青年技术人员挑起了大梁。

听过大师授课的员工都感慨,孙大师从不怕“教会徒弟,饿死师傅”,总是深入浅出、倾囊相授。孙大师常常告诫大家:“只有不断学习新知识,才能吸收新技术,跟上时代的脚步!”

以良好状态投入工作

刘焕荣

班组是企业的细胞,是生产经营活动的一线阵地和管理的基础。笔者曾在报纸上看到这样一则报道:春节后上班的第一天,某班组的记事板上赫然写着“收假就收心”几个大字,格外引人注目,该班班长正在召开全班组“收心会”,班组成员聚精会神地听班长安排工作。置身其中,催人奋进,笔者不仅为此叫好。

“收假就收心”,这个提醒很有必要。春节是中华民族的传统节日,节日期间走亲访友、游览名胜、参加各类娱乐活动,放松心情,调节身心,这是正常的;收假后大家相互传递消息,适当地交流一下过节感受也未尝不可。但是,如果年过完了,心还沉醉在过年的氛围里,没完没了地延续着过年的话题,甚至迟到早退、喝茶聊天,上班时“点个卯”便溜之乎也,就不对了。身在岗位上,心在节日氛围中,认为“过了正月十五才算过完年”,找不回年前的良好精神状态,势必影响工作。

俗话说,一年之计在于春。新的一年已经开始,年初各项工作的起步十分重要,如果不抓紧,就会落下一大截,所以收假后必须防“心散”。只有收好心,赶快从“过年状态”中走出来,做到人到位、心到岗,才能尽快步入正轨,抓住时机,以只争朝夕的精神、饱满的工作热情、充沛的精力尽快投入到新一年的工作中去,为全年的班组工作取得好成绩打下坚实基础。

春节后班组及时开个“收心会”很有必要。



中原石油工程管具公司获防疫工作锦旗

本报讯 近日,新疆轮台工业园区总工会将一面“疫情防控显担当,锦旗无声寄深情”的锦旗送到中原石油工程管具公司新疆项目部,对该项目部尽职尽责、内防反弹、外防输入的疫情防控工作表达了高度赞扬和诚挚感谢。

截至目前,该项目部为该园区捐赠口罩、护目镜等防控物资300余件,协助开展防疫执勤16班次61小时、全民核酸检测6050人次、环境核酸检测9次,有效维护了该园区人民群众生命安全和身体健康。(张文超 于德伟)

一句话新闻

“心灵驿站”为基层员工解压排忧

近日,为进一步缓解疫情之下员工心理压力,保持心理健康,浙江丽水石油分公司利用闲置场地,在紫金南路加油站、城北加油站等设立了心理解压室。解压室内设宣泄墙、宣泄球、宣泄棒等宣泄设备,为员工及时提供情绪释放的疏导渠道。同时配备了沙盘游戏及相应书籍,帮助员工疏解情绪、提高工作积极性。(练金燕)

为边境加油站员工接种疫苗

近日,与边境线接壤的云南红河石油金平县公司16名边境加油站一线员工顺利完成新冠肺炎疫苗接种。云南红河石油积极与3个边境县公司所在地有关部门沟通协调,制订新冠肺炎疫苗接种计划,按优先顺序组织员工到指定点进行接种,为一线员工防范新冠肺炎提供了坚强保障。(龚文翻 张泉 杨梅)

“员工卓越计划”岗位练兵

今年开始,河北唐山石油在全区开展“员工卓越计划”岗位练兵竞赛行动。竞赛对象包括市县管理岗位人员、加油站站长和库站操作岗位人员。通过开展竞赛,构建公司级荣誉激励体系,提升员工岗位技能,为员工成长、成才、进步提供平台。(费凌燕)

志愿者服务关爱行动进社区

近日,西南石油局资产经营管理中心员工走进社区,开展“同心助力防疫 共建文明生活”志愿者服务关爱行动。活动中,志愿者在社区摆放宣传展架,为居民发放疫情防控知识宣传图册,宣讲科学防疫知识,送上口罩、酒精防疫物品,还为社区老人贴上春联和亲手剪的窗花、福字,营造企地连心的祥和氛围。(袁敏)

湖北化肥评选先进文明家庭

近日,湖北化肥公司开展先进文明家庭评选活动,通过身边人讲述身边事、分享感人故事的方式,全面展示员工家庭建设、家风家教、孝老爱亲等各方面内容,最终投票选出10户先进文明家庭。公司连续多年开展该活动,以优秀家风涵养社会主义文明新风,连续六届被评为湖北省文明单位。(张爱红)

不平凡的“奥运梦”

魏园军 汪亚楠

2月16日,清晨第一缕阳光穿过大巴山照进普光气田304集气站,此时,中原油田天然气产销厂普光项目部采气工时全忠刚值过新年的一个夜班。

和往常不一样,他没有一下下班车就回到宿舍“补觉”,因为这几天他心里藏有一个令他无比激动的新年愿望,他决定让这个梦想再次“启航”。

作为一名气田一线的普通工人,他却有一个不平凡的“奥运梦”。2008年时全忠34岁,填报了一份北京奥运会火炬手申请,他凭借优异表现,最终光荣地成为一名北京奥运会火炬手。

“不管有多么平凡,只有心存梦想,才有成功的可能。”他仍然记得自己十几年前在奥运火炬手面试时说的那句话。

今天,刚回到宿舍,他就

打开手机找到“中石化冬奥加油团招募”这条微信,填写了报名信息,他决定试一试,希望能够加入中石化冬奥会志愿者队伍,虽然他今年48岁,已不再像那时一样年轻。但是,他依旧想试一试。

3个洁净倡导引领兑现30个洁净承诺,300个洁净加油团凝聚3000个团员竭力为冬奥会服务。奉献清洁能源为冬奥会加油,这是全忠与冬奥会的一个约定。

在普光气田一线采气岗位坚守10年的他一直很自豪,因为作为国家“川气东送”工程的主要气源地,普光气田为沿线6省70多个城市提供了优质清洁能源,为区域绿色发展发挥了重要作用。填满了报名表,时全忠夜班后的疲惫一扫而光,他告诉自己不管冬奥会志愿者申报结果如何,他依然要在新一年中坚守岗位,干好每一天的工作,用实际行动奉献清洁能源。



服务特种车辆,为防疫保驾护航

安徽淮南大通区救援车辆定点在淮南石油田大路加油站加油,站内为更好服务特种车辆,设置了“特殊车辆加油专用油枪”。图为2月18日,淮南石油田大路加油站员工为救援车辆驾驶员添加热水,并送上新年祝福。

葛如俊 摄



村民吃水难 石化员工来解决

汤 静 余美娟

“你们为我们村解决了吃水难题,我代表全村72户200多个村民感谢你们!”2月15日下午,重庆市涪陵区焦石镇龙井村村委会给江汉石油工程钻井一公司西南项目部50785JH钻井队送来了感谢信。

原来,该队就在村子附近打井。几天前,队党支部书记

刘方兵无意中听说村里的蓄水池没水了,村民洗澡做饭都成了问题。

这都快过年了,没水吃可怎么办?说着无心,听者有意,刘方兵马上找到黎小文了解情况,得知是因为天冷输水管线被冻裂,加上最近雨水不足,蓄水池才见了底。村里也在想办法,但一时难以解决。

刘方兵立即将情况汇报给西南项目部,项目部马上派

人到现场勘察,发现50785JH钻井队清水池很干净,足以为村民提供生活用水。经与焦石镇政府和龙井村村委会协商后,决定从该队清水池接输水管线到村民家中,以解燃眉之急。

第二天一早,井队员工就开始铺设管线,大家有的放管线,有的紧卡箍,干得不亦乐乎,不一会儿头上就热气腾腾。看着满脸汗珠的小伙子

们,村民也加入了“战斗”,还给队员送来热水解渴。经过一天的奋战,近1000米的管线终于铺设完毕,大家还细心地为管线穿上了“棉衣”,防止再冻坏。

三天后水池蓄满,村民家里又流出了清澈的甘泉。村民都开心地說:“太好了,终于有水用了,这下过年不愁了!钻井小伙子,你们可帮了我们大忙呀!”

上海石油浦东第七加油站做好方便现场加油、推荐一键加油、引来定点加油

发力使三招 逆市破万吨

李 川 杨 帆

2月19日,上海石油沪东分公司工作例会发布,浦东第七加油站一月份销量开门红,达到0.12万吨。这是在去年销量逆市破万吨、同比增长近一成的基础上,继续保持良好势头。站长黄云峰表示,去年新冠疫情以来,我们做到了方便现场加油、推荐一键加油、引来定点加油,这三招效果明显,加油站销量不降反升。

方便现场加油

浦东第七加油站位于杨高路和东靖路路口西北处。去年,东西向的东靖路拓宽开通,一时间车流量增加了,加油站的客人也多了起来。早在道路拓宽建设时,分公司就想到了这一点。为了方便东靖路上车辆加油,加油站主动沟通相关管理部门,把位于东靖路的大门加宽了3米,方便车辆同时进出。

为了车辆进出安全,加油站又多次走访路政部门和公交公司,把临近大门的公交站点东移200多米,避免了挤堵现象。

推荐一键加油

2020年,该站日均加油1300笔,加油量达5万升。与上年相比,增长了超过40%。

自2020年3月1日起,上海石油陆续推出“一键加油”服务,不仅可以实现从下单到付款全线上操作,还可帮助车主寻找附近加油站,这种“不下车、免接触”的加油新模式大大改变了以往加油支付流程。浦东第七加油站员工也纷纷现场推荐“一键加油”,吸引客户。

黄站长先是组织员工一

同学习了“一键加油”步骤,让每个员工对使用流程了然于胸,然后在泵岛前逐一向客人推介。每位员工胸前挂着印有“一键加油”操作步骤的胸牌,在客人加油之前都掏出胸牌微笑着推介,告诉客人“一键加油”操作流程。加油过程仅两三分种,无须下车,加完即走。

每逢加油高峰期,站长和营业员也一齐上阵,加入推介行列,他们笑脸相迎,耐心解释,帮助客户熟练操作,赢得了客户好评。客户大多表示:这小程序操作简单,快捷便利,全程无接触,在防疫期间非常实用!

站里还启动了推荐一键加油专项劳动竞赛,将每班落地情况上墙,营造比学赶超气氛。目前,一键加油的比例从2020年4月的6%增长为59%。

引入定点加油

黄站长和员工们意识到,在疫情状况下,坐等客户上门是不够的,必须要走出去,上门拜访用油单位,邀请他们来

浦东第七加油站定点加油,成为固定客户,以扩销增量。他们平日留意信息,只要附近有用油单位,即安排走访,无论刮风下雨,或是严寒酷暑。附近有一家汽车城,诸多汽车品牌在此落户。某品牌每天出库新车近10辆,每辆车要加注300元油品。“这部分销量,我们必须拿下来!”2020年4月以来,对这些汽车商家,黄站长带领员工一家家上门沟通,反复介绍中国石化加油站服务一流,油品质量优量足。长此以往,这些店家都来浦东第七加油站加油了。

2020年8月,一辆大巴车来站加油,车身上有某某租赁公司字样。加油间隙,员工蔡晓东主动与司机聊天,给他茶杯续了热水。得知他们车队为了开拓业务,在附近安营,共有20多辆大巴车。蔡师傅主动留下了司机师傅的电话,和黄站长汇报后,他们于次日赶到车队,几次上门沟通后,车队便开始来定点加油,月加注量为5000升上下。目前,该站点定点客户达到了32家,比上年增长了26%。



扬子石化质检中心丰富安全活动形式,组织一线员工上讲台、讲安全。员工围绕反“三违”“隐患风险排查整改”等话题,结合生产实际和风险经历谈感受,活动共计168人次参加。图为员工分享学习收获。

李树鹏 摄 刘兴平 文