

技改要多到现场找灵感

邓 颖

创新并不仅针对高精尖技术。有时通过小创新、小改造将复杂的工作简单化,一样可以创造大效益。这需要在生产实践中不断探索研究,找准突破口,将技术转化为生产力。因此,技术改造要多到现场找灵感。

生产现场是技术改造的富矿。可以根据日常工作经验总结提炼,为改进流程、优化操作寻求更优解,从而节省人力物力,提高效率效益。技术改造一旦脱离了日常生产,就会成为无水之源、无本之木,变成高高在上的空中楼阁、摆设用的学术文章。

生产中的难题、瓶颈大多在现场发现,需要到现场解决。到现场为重点难点工作把脉问诊,常常是技术改造的灵感来源。想取得更多成果,就要把功夫下在平常,将重点工作情况摸清摸透,在遇到困难的时候,结合实际分析研讨,针对关键指标各个击破,有效消除生产瓶颈。

当前,科技创新、提质增效迫在眉睫。干部员工应多到现场找问题、找灵感,变问题为方向,化难题为动力,针对效益流失的出血点、无人关注的空白区,提出切实可行的技改建议。只有这样,才能不断创造更多效益。



中安联合试产新牌号聚丙烯产品

本报讯 近日,中安联合聚丙烯装置转产新牌号产品PPH-M17和纤维料PPH-Y26,产品全部合格。此次新牌号产品成功试产,丰富了中安联合聚丙烯产品结构,提高了专用料在产品中的占比,有效满足市场需求。

此次试产的新牌号产品熔融指数较高,整个生产过程风险高、难度大。为保证试产一次成功,中安联合进行周密准备,与北京化工研究院合作成立攻关团队,加强新产品开发技术攻关。组织技术人员赴相关企业调研,学习生产经验。认真编制新牌号产品生产方案,多次组织讨论修改。生产过程中,严格控制生产工艺参数,仔细确认料仓切换程序,确保生产全过程受控。(赵天奇 张 蕾)

川维化工VAE产品月产量创新高

本报讯 川维化工公司抓住VAE(乙酸乙烯酯-乙烯共聚)产品市场产销两旺良好机遇,全力组织生产,1月VAE产品产量同比增长6.8%,创单月产量新高。

为提升VAE产品产量和一次性合格率,1月以来,该公司狠抓班组操作规范管理,将一次性合格率纳入优秀班组的评比标准,加强操作人员对工艺控制点的监控,根据生产情况调节指标,实现产量增长。面对日趋激烈的市场竞争,他们不断挖掘装置潜能,在不停车消缺的基础上提升安全运行能力,开足马力提高负荷,同时丰富产品种类和用途,满足客户差异化需求,得到市场与用户认可。(廖迎新 王昌伟)

石家庄炼化被纳入产业集群发展计划

本报讯 近日,河北省炼化一体化及新材料产业链集群化发展三年行动计划决定依托石家庄炼化,建设炼化一体化及新材料产业链集群,补齐化工新材料短板,为石家庄炼化未来发展提供有力支撑。

“十四五”期间,石家庄炼化将抓住发展窗口期打造竞争优势,综合考虑企业区位特点、优势及市场定位等因素,按照三步规划、一体统筹的思路,推进转型升级。全力实现达标达产,消除重油加工瓶颈,努力实现800万吨/年炼油项目满负荷生产。推动做精做优,推进生产全流程系统优化,开发溶剂油、芳烃、沥青、船燃、低硫石油焦等优质品种产品。发展精细化工,努力打造高端化工产品生产基地,争创华北区域的科技创新孵化基地,迈向产业链中高端。(王叶敏)

广州石化原油采购成本持续下降

本报讯 在1月下旬召开的集团公司2020年度原油采购及运输分析总结会上,炼油事业部对采购进口原油的企业进行排名评比,广州石化获得第二名。

2020年,广州石化危中寻机,抓住低油价窗口,灵活调整原油采购策略,优化采购品种和节奏。从采购源头入手,不断优化拼装方案,根据码头航道吃水和罐容条件,动态调整运输方案,确保油轮及时靠泊接卸。加强过程管理减少滞期,全年总滞期时间较考核指标低1000小时。全年采购高性价比原油量进一步增加,采购成本进一步下降,采购均价低于集团公司平均水平。(黄敬清 黄华勇 慧 慧)

本报讯 今年以来,江苏石油非油品业务围绕打造适销对路、特色鲜明、竞争力强的供销体系,全面做实基础品类商品销售,构筑效益增长点、转型着力点,塑造转型发展新优势。1月,基础品类销售额和利润均同比增长20%以上,尾气处理液、燃油宝等重点商品销售规模排名销售企业第一。

江苏石油持续开展样板店培育工

作,在南京岔路口加油站、镇江超群加油站打造省级样板店,从商圈调研、商品配置、门店布局优化等方面入手,提升门店形象和管理水平。“我们通过分析销售系统后台大数据,根据客户的喜好,引进民生必需品、畅销品,同时刚性淘汰滞销商品、末位供应商,确保商品适销对路。”江苏石油非油品中心负责人介绍。

门店销售氛围浓厚可以有效激发客户购买欲,对提升基础品类销售额有很大作用。“我们每天根据非油品竞赛考核方案,对5个品类和重点商品的销售指标进行通报排名,每月对先进和落后站点进行奖惩,员工收入和销售业绩紧密挂钩,同时开展销售之星评比,营造浓厚销售氛围。”江苏徐州石油非油品业务部经理说。今年以

来,徐州石油通过强化考核奖惩,全面调动员工销售积极性,1月基础品类销售额同比增长40%以上。

合理摆布商品也是营造销售氛围的有效措施。江苏石油对重点门店进行布局优化,将室内地堆商品分类陈列。发挥加油泵岛、黄金通道的陈列优势,针对电子券客户开设专区,专架陈列商品,提高商品成交率。“我们依据门

店所在的商圈位置、客户群体特征,做好门店分级,分类配置商品,提升商品丰富度。”非油品中心负责人说。

针对春节销售热点,该公司提前策划,部署开展专属购物节,通过多样的形式开展优惠活动,1月年货节期间粮油等核心基础品类销售额逾亿元,“谷康乐派”自有品牌食用油销售额达数百万元。(张 白)

广东石油信息化管理降低油品损耗

完成292座油罐自动计量系统升级改造,抓实关键卸油环节监控,油品数量管理效率大幅提升

本报讯 2020年,广东石油29座油库深化应用自动计量系统,利用大数据分析精准降耗,全力打造管理专业化、运行智能化、计量标准化三位一体油库数量监控体系,进货损耗降低1500吨以上。今年1月,该公司油库进货损耗同比进一步下降,努力做到应收尽收、滴油归仓。

广东石油完成29座油库292座油

罐自动计量系统升级改造,在日常库存管理和管输、水路、铁路等交接计量过程实现自动化。计量数据实时自动采集,自动计量过程公开、透明,彻底改变以往的手工计量交接方式,有效避免人为干预。他们同步完善油库自动计量系统管理制度,制定下发油库油罐自动计量系统管理规范,油库自动计量技术标准,开展计量员培训,提高技能水

平。“现在的油罐计量数据一目了然,油品密度能准确测定,让人很放心。”一家承运商负责人表示。

该公司在整合原有业务管理系统和发油系统的同时,开发覆盖油轮卸卸、油轮进货损益、油品实物库存等内容的25种智能报表。新系统可自动形成损耗管理所需的报表,智能提示油品异常损益情况,彻底解决人工计量、人

工统计、人工报数过程存在的问题,确保损耗预警提前发布、损耗查核分析及,为降低油品损耗提供有力保障。

在用好自动计量系统的基础上,该公司抓实水路卸油等关键环节监控,制定水路卸油作业指导书,明确油轮卸油标准流程,对油轮量舱、查舱、吃水差确认等环节进行详细规定,督促计量员落实计量操作交叉复核。对

装载量两万吨以上的油轮每船必查,2020年共抽查油轮60余艘次,对油品超耗管理排名靠后的油库进行蹲点帮扶。针对个别油库汽油损耗大的情况,帮扶小组逐一排查超标原因,解决损耗管理中存在的问题,落实降耗措施。1月该库汽油损耗环比下降0.05%,实现预定降耗目标。

(刘文雄 廖光华)

上海石油发布深化改革实施方案

本报讯 近日,上海石油发布深化改革三年行动实施方案,明确在三年内以建设国内领先、世界一流“油气氢电非”综合能源服务商为目标,重点围绕党的领导、组织管理等8个方面,制定29项改革措施,切实增强竞争力、创新力和抗风险能力。

2020年,上海石油开展零售体制改革,由原来的6家分公司改革重组为4家,调整直分销管理体制,设立涵盖加油卡办理、直分销经营的综合营业厅,为客户提供一站式服

务,完成两座油库委托管理,有效激发体制机制活力。2021年,该公司紧盯重大改革节点,健全战略+运营管控体系,大力发展加氢业务,提升数字化融合创效能力,加快形成数据+平台+应用管理机制。

为全面推进改革工作,上海石油压实责任分工,明确时间表、路线图、责任人,建立督办机制,倒排工期、挂图作战、逐项推进,努力提高经营管理效率效益,确保改革任务按计划完成。(毛剑敏 陆佳宏)

西北油田运输信息系统全面升级

本报讯 日前,记者从西北油田工程服务中心年度工作部署会议获悉,西北油田运输管理系统全面升级,已逐步建成具备倒液管理、搬迁管理、GPS车辆监控、视频监控、搬迁现场违章智能识别、安全检查管理等功能自动化系统。运输管理系统全面升级后,优化用工60%,多处站点实现无人值守,工作效率提高6倍,为推进油田高质量发展提供信息化支撑。

西北油田1000多口油气井分布在塔里木盆地10多万平方公里的广阔区域,此前一些自然递减较快、产量较少的

边远单井未建成集输系统,原油倒液、井架搬迁任务繁重,运输距离长,管理难度大,耗费人力多。为全面提升管理效率,西北油田开发运输业务信息化管理系统,建设生产运行综合平台,实现搬迁运输和倒液运输任务在线派发、结算数据线上汇总、安全检查信息化管理,达到减员增效、降低风险的目的。

下一步,西北油田将继续完善运输管理信息系统,通过搭建运输服务共享平台,增加功能模块,实现倒液运输业务全过程自动化,进一步提高管理效率。(王兴仓 马海平)



近日,炼化工程集团四建公司承担施工的山东龙口港12万立方米低温丙烷罐拱顶吊装就位。参建员工克服天气寒冷带来的困难,认真组织安全交底和技术交底,提前做好准备工作,保证拱顶吊装一次成功。图为吊装现场。付强 摄 聂荣振 文

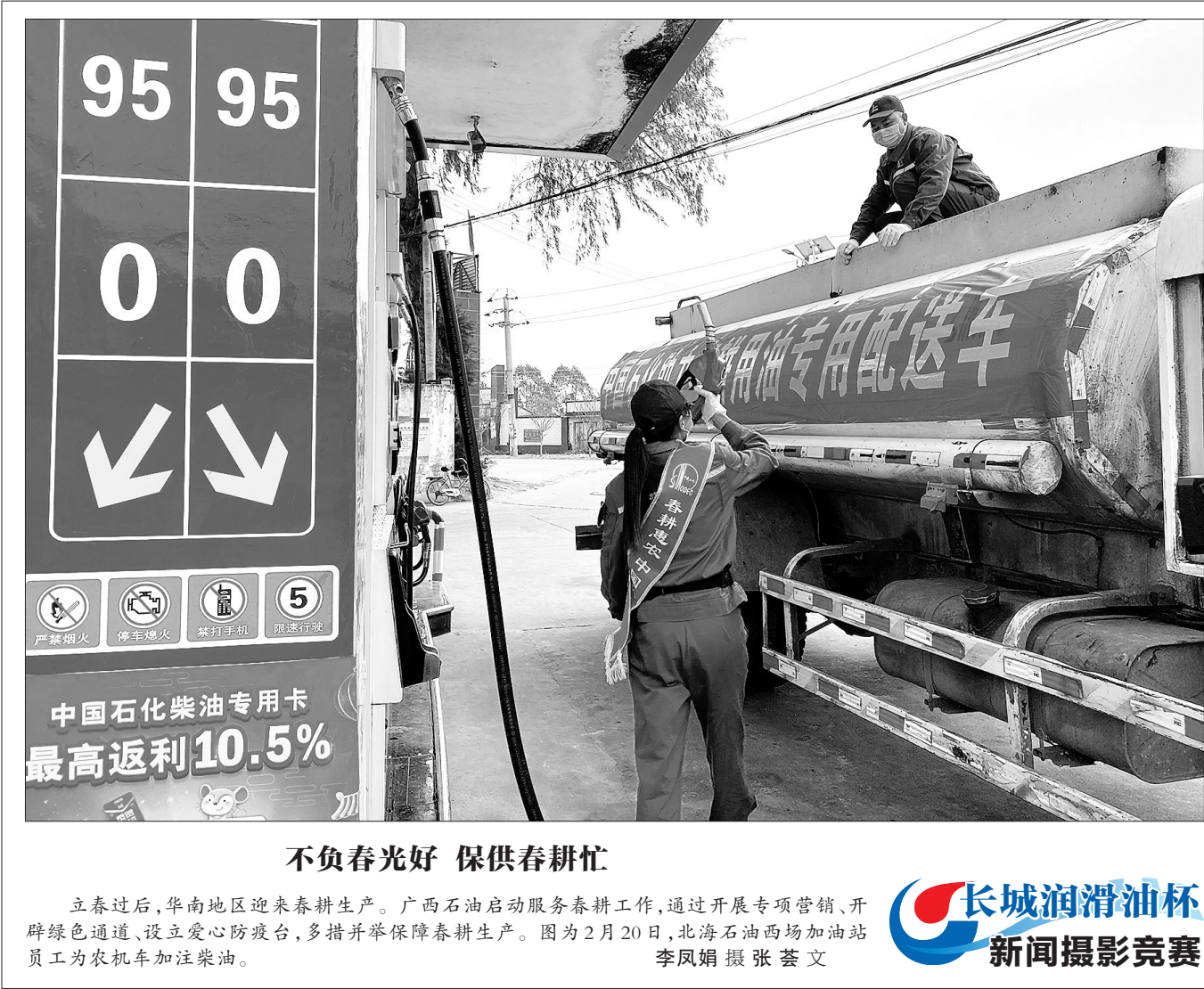
扬子石化原油加工量连续三年超1200万吨

本报讯 记者陶炎 通讯员周晓琪报道:扬子石化以效益最大化为目标,以持续攻坚创效行动为抓手,确保安稳高负荷运行,凝心聚力做好产销衔接,提高炼油绩效水平,2020年原油加工量达1211万吨,连续3年超过1200万吨,柴油、汽油、航煤等产品均超额完成全年生产计划,沥青月产量多次创新高。

为提升原油加工量,扬子石化优化模型模拟计算,制定不同原油加工操作参数控制方案,实现效益最大化。紧盯市场变化,抓住市场向好机

遇,优化调整工艺流程,全力增产高效益产品。与相关部门沟通协调,制定疫情突发情况应急预案,做好产销衔接。

该公司坚持把装置安稳运行作为优化创效的基础,持续开展平稳率劳动竞赛,加大非计划停工管理和考核力度,抓好关键装置操作优化。强化全专业不间断巡检、工艺标准化管理、质量全过程管控、设备完整性管理、报警和异常管理等方面工作,规范预警处置、问题原因调查和结果考核。2020年,扬子石化炼油综合能耗比上年降低4.5%。



不负春光好 保供春耕忙

立春过后,华南地区迎来春耕生产。广西石油启动服务春耕工作,通过开展专项营销,开辟绿色通道、设立爱心防疫台,多措并举保障春耕生产。图为2月20日,北海石油西场加油站员工为农机车加注柴油。



(上接第一版)

在乱作为方面主要表现为“三无”:一是无视上级要求,规矩意识不强,在合规经营、规范管理等方面存在漏洞,潜在风险大。二是无视法规纪律,有的单位基层腐败问题频发。三是无视企业效益,功利思想作祟。

对巡视发现的不担当不作为乱作为“众生相”,张玉卓、蒋亮平高度重视,专门批示要求一方面通报曝光,一方面督促整改,持续推进正风肃纪。2021年1月,在分别向第二批巡视单位反馈巡视意见的会议上,巡视组一针见血指出问题,参会党组领导严肃提出要求,各有关单位主要负责人在表态发言中表示:真认账、真反思、真整改,严防“四风”问题反弹回潮,大力推进作风建设向纵深发展。2月5日,中国石化党风廉政建设反腐败工作会议

点名道姓地通报曝光了有关不担当不作为乱作为“众生相”,强调要发挥全面从严治党引领作用,持续整治“四风”,创造勇于任事、担当作为的新风正气,确保世界领先发展方略落地见效。

以自身建设为抓手,强化优良作风引领

时刻牢记习近平总书记要求,以优良作风书写满意答卷。巡视队伍作为党的纪律铁军,更要领风气之先,举刀刃向内,以优良作风护航巡视工作高质量发展。

加强队伍建设。巡视办按照统筹有方、协调有序,指导有法、督导有为,服务有效、保障有力的“六有”要求,加强巡视办内部分工与协作,完善组办联席会、巡视联系人机制。制定《“三抓三促三提升”行动方案》,以优良作风推动

巡视工作高质量发展。2020年,巡视办巡视组一手抓疫情防控、一手抓巡视监督,以硬作风确保完成硬任务。特别是第二轮巡视反馈,时间紧、任务重,涉及单位多、会议材料多、反馈密集交叉,巡视办发挥组办协同优势,采取“视频+现场”“会议+书面”等形式,加班加点、忙而不乱、紧张有序圆满完成反馈任务。

加强教育约束。针对巡视组分散在不同地区不同单位开展巡视工作的局面,采取“线上+线下”“专题辅导+个人自学”“集中办班+分级学习”“学习研讨+谋划工作”等形式,边学习、边工作、边调研、边总结,及时跟进学习习近平总书记重要讲话、全国巡视工作会议精神等,就近就便开展红色教育,重温入党誓词,引领全体党员干部传承石油精神、弘扬石化传统。强化纪律约束,发布廉洁自律提醒函,

不定期作出廉洁提醒。巡视组认真落实为基层减负要求,到基层调研多、坐机关指挥少,索要电子材料多、索要纸质打印材料少,驻地步行多、调用车辆少,独立开展工作多、安排企业陪同少,工作质效进一步提升。

加强制度执行。修订印发实施“一个办法”“两个意见”“三个规则”等6个规范指导类制度、9个操作实施类制度,编制巡察工作手册,促进巡视巡察工作规范化水平整体提升。根据《关于对党组巡视组作风纪律情况开展后评估工作的意见》和蒋亮平批示要求,2020年第一轮巡视后,由党组巡视办、纪检监察组、直属纪委等部门人员组成评估组,首次对7个巡视组的作风纪律执行情况进行访谈评估,被巡视单位均认为巡视组自我要求严、作风纪律好,充分展现了纪律铁军良好形象。

街头“一抹红”

请求帮忙。

“师傅,您别急,我马上叫人。”张军东一边说着一边掏出手机,打给项目部员工王德海,“把这会儿不忙的项目部员工叫下楼,附近成渝路主干线至十字路口处的栏杆被碰倒了,快来帮忙。”

晨光熹微,张军东和陈师傅来到路边,查看路况。被碰倒的栏杆至少有500米,主干

道来往的车辆将越来越多。

不一会儿,多名项目部员工一路小跑赶来,张军东立即分工。腿脚不灵便的李师傅在前方帮助指挥道路交通。其他人员相互配合将栏杆扶起。过往车辆司机看到这一幕,自觉放缓行车速度,拉长安全距离,方便这群“红工衣”更快扶好栏杆。

交警闻讯赶到后,发现栏

