



确保“十四五”开好局 以优异成绩庆祝建党100周年

“冬奥名片” 中国石化首张



河北张家口石油崇礼第三加油站全景。

加油站名片

- 名称: 河北张家口石油崇礼第三加油站
GPS定位: 河北省张家口市崇礼区 靠近“云顶”“太舞”等冬奥会场馆
特色: 首座以冬奥为主题的示范站 设计上融入冰雪与奥运元素 功能上设置冬奥会特许商品经营专区

□吴树彬 王莉莉/文 闫勇/图

今天是北京冬奥会倒计时一周年的第一天。习近平总书记指出:“北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动,是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机。”

为服务好这届冬奥盛会,1月1日,河北张家口石油崇礼第三加油站改造后投营,成为中国石化打造的第一张“冬奥名片”。

“冰雪与奥运元素交相辉映,让人眼前一亮。”刚进加油站,刘先生就不住地感慨。改造后的第三加油站融入了冰雪与奥运元素,以幕墙与铝板结合的设计,通过色彩融合,传递奥运精神。

“刘哥,您再逛逛我们的便利店,这可是中国石化首家2022年冬奥会官方特许商品零售店。您为儿子订购的冰墩墩和雪容融,比我在群里发的图片还可爱。”

该站便利店销售650余种商品,不但设立了旅游、户外、特产等专区,而且精心打造冬奥会特许商品经营专区。

冬奥吉祥物毛绒玩具“冰墩墩”和“雪容融”、印有吉祥物卡通画的文具和摆件、贵金属吉祥物等,这些制作工艺精良的商品,吸引着刘先生和小朋友频频驻足。

“您看这套冬奥之城徽章套装,全球限量发行2022组。”赵向阳刘先生介绍的套装由7枚独立徽章组成,每枚均配有北京2022年冬奥会会徽“冬梦”,分开可作为个性化的饰品独立佩戴,集合可作为一款精美的收藏摆件。

“爸爸,我将来要像冰墩墩和雪容融一样,成为运动小健将。”临走时,刘先生的儿子拿着订购的2022北京冬奥吉祥物毛绒玩具,兴奋地说。



员工向客户推介冬奥会纪念商品。



客户在冬奥会特许商品零售店购物。

站长赵阳讲故事:

我站位于崇礼区主要路段,地理位置优越,能够及时、快捷、周到地为冬奥会提供服务,因此被选为中国石化服务冬奥会的重点站之一。

江苏苏州石油组建的青年志愿服务队连续4年开展志愿服务活动逾500次,服务人员逾5万人次

青年志愿服务队:哪里需要去哪里

□姜璟雯

“马上过年了,到加油站加油的车辆猛增。青年志愿服务队的队员们,大家提前与指定联系站点的站长联系,一起助力加油站增量创效。”

为更好地回馈社会,2017年江苏苏州石油组建由中层和40周岁以下青年员工组成的青年志愿服务队,其中本部10支队伍,每个县公司1-2支队伍。

4年来,青年志愿者积极作为,不计个人得失,在“奉献爱心、服务企业、服务群众、回报社会”的志愿活动中得到锻炼,为企业树立了良好形象。

“点单式”服务温暖库站员工

“大家祝寿星们生日快乐!”近日,马运路加油站里一片欢声笑语。为感谢员工的辛勤付出,让他们感受到公司大家庭的温暖,常熟县公司经理每月带领当月过生日的青年志愿者,带上生日蛋糕和生日面,到加油站和当月过生日的员工一起庆祝。

该公司青年志愿服务队持续优化服务模式,为基层提供“点单式”服务。来自各个条线的志愿者,利用自身岗位优势,为有需要的加油站提供帮扶。

他们帮助库站完成改造前的清扫搬运、复营前的清洁卫生等工作,加快库站改造、投营速度;在油价调整前、节日前和加油高峰时段到油站帮忙,提升客户体验;帮助人员较少的站点整理便利店仓库、打扫加油现场卫生;

为油库清理门前大路的垃圾,打理事内草坪,助力绿色园林油库建设……将机关服务经营落到实处,拉近了与一线员工的距离。

重大专项活动全程“在线”

除了服务库站,在苏州石油重大专项活动中也常常能看到志愿服务队的踪影。在他们和油站员工的共同努力下,如今,92号、95号、98号易捷咖啡成为当地的“网红”商品。

志愿服务队的志愿者还积极助力家电节活动的开展。每年,苏州石油本部和县公司组织多场家电节活动,志愿者积极帮忙做好宣传、会场布置、

礼品发放、送货安排等工作。他们还在油站公众开放日、易捷亲子游活动和工会活动中,担任工作人员和解说员,做好客户联系与引导、安保服务和现场解说等工作,受到企业内外好评。

“通过我的讲解,家长和小朋友了解了油站、油库的石油文化,我感到特别自豪。”前不久,在苏州石油易捷亲子游活动现场,作为义务讲解员的志愿者曲晨激动地说。

助力社会公益塑造央企良好形象

苏州石油青年志愿服务队还不断拓展服务范围,带领青年志愿者参与学雷锋活动、投身公益植树和爱心助力高考等,不断发挥青年服务社会、助力公益的作用,擦亮企业的金字招牌。

2020年的植树节,志愿者们来到当地动物园,用两个小时种植校树30余棵。此次活动后,参与种树的志愿者

吴林在朋友圈发布了一条消息:“这次植树活动既为大自然增添了绿色,又为树袋熊宝宝们备足了口粮,真是太有意义了!”

高考前,青年志愿服务队主动与街道办联系,对志愿服务项目进行备案。高考期间,志愿者早早到现场,备足桌椅、餐巾纸、医疗箱及中性笔、铅笔、橡皮等,服务考生及烈日下坚守岗位的高考工作人员、执勤民警。据悉,苏州石油青年志愿服务队已连续5年助力高考,用实际行动支持莘莘学子圆梦。

截至目前,苏州石油青年志愿服务队已开展志愿服务活动逾500次,服务人员逾5万人次,创出知名公益品牌,受到企业员工和社会公众好评。

业界动态 Oil Marketing Weekly



春节临近,陕西延安石油在各加油站组织开展“加油送春联,新年送祝福”活动,引得现场加油的客户纷纷驻足,积极挑选、领取赠送的春联。

信阳石油 首座LNG加气站喜迎开门红

本报讯 河南信阳石油光山分公司桥西加气(气)站开业一个多月,LNG(液化天然气)日销量最高逾20吨,实现了信阳石油LNG业务零的突破。

该站配备两台LNG加气机和一座60立方米储气罐,一次装满可容纳24吨LNG,能满足大型运输车辆的加气需求,解决了信阳312国道LNG车辆的加气难题。

开业前,该站站方想方设法摸排市场、开发客户,安排员工到企事业单位、社区街道发放宣传单。同时,更新百度、高德等地图软件中的加油站名称,并详细标注位置;登录天然气销售网络平台,发布桥西站的开业信息及地理位置;走访当地大型运输公司,引导LNG大巴司机到站办理加气卡,锁定了22辆客运公司的客车,实现LNG销量逐步攀升。

解析:信阳石油首座加油(气)站的投营,完善了312国道LNG廊道布局,具有较强的可持续创效能力。

巴彦淖尔石油 全力打造加油站综合服务体

本报讯 2020年,内蒙古巴彦淖尔石油提前布局临河区城区4座全自动洗车房建设,打造加油站综合服务体,逐步从传统油企向综合服务商转型,实现汽油稳步增长。

为解决当地居民洗车贵、洗车难、洗车时间长等问题,该公司提前在临河区东西南北四个方位布局建设全自动洗车房,实现当年设计、当年投营,形成“四位一体”竞争优势。通过开展“全城加油免费洗车”专项营销活动,增加了客户黏性。2020年,该公司开展洗车业务的4座站点汽油销量比2019年增长6%。

同时,该公司以建设洗车房为契机,成功打造庆丰街、金沙路两座综合服务站,以靓丽的形象、完善的服务有效提升了客户消费体验。2020年,这两座综合服务站汽油销量比2019年分别增长24%和18%。

解析:以客户为中心,丰富实体网络服务功能,着力打造综合服务体,是销售企业向综合服务商战略转型升级的重要内容。

石化员工团购网

百万石化员工专属优惠购物平台



石化员工团购网 石化员工团购网 石化美商城 公众号 商城 (小程序)

咨询热线: 4000-700-838



中国石化供应商

锡安达防爆电机 与世界同进步

电话:0510-83591888 83591777 网址: http://www.xianda.com 单位:江苏锡安达防爆股份有限公司