

让绿色考核 导向更鲜明

肖乾

集团公司工作会议指出,要着眼打造绿色洁净亮丽形象,全面提升环境保护水平,让绿色洁净成为中国石化高质量发展的鲜明底色。一直以来,企业的经济和环保责任都是一肩挑,对各企业来说,绿色洁净既是责任担当,也是高质量发展的必然选择。

然而,环保要求越来越严格,绿色考核的标准也应越来越高。只有让考核指挥棒的绿色导向更鲜明、更惹眼,才能进一步激励各级干部员工将绿色发展进行到底,让人打心底里认可环保工作这个舞台。敢于担当、善作善成的企业和个人,要让他们得实惠、受奖励;责任不落实、工作不得力、导致不良后果的要受惩戒、思改进。

放大绿色考核效用,需要按照务实精准的原则,创新考核方法模式。既严格执行国家环保政策法规,又结合企业实际差异化设计考核内容指标;既看重结果和绩效,又看重过程和长效性;既眼睛向内算好绿色效益账,又重视为居民和社会创造的外部效益,最终形成科学、合理、长效、全方位、全时段的约束和规范。

不谋全局者,不足谋一域,我们应当从企业长远发展角度考虑环保效益,投用环保装置、提升应急能力、加强员工培训,该花的钱绝对不能心疼,这既是考核的要求,也是负责的大企业应有的作为。我们应当认识到,环保工作和增效创效一样重要,做好了一样会结出绿色果实。



中韩石化 高效调和汽油增效益

本报讯 2020年,中韩石化储运部调和汽油295罐,汽油辛烷值较上年提高0.02个单位,增效数百万元,优质高效完成汽油调和任务;1月调和汽油30罐15万吨,调和产量环比增长200%。

他们优化汽油调和指标,按照一罐一策原则,紧盯调和组分油性质波动,制定最优调和方案,并根据在线分析数据调整组分油比例,重点控制汽油辛烷值富余度。完成汽油调和后,及时总结质量指标完成情况,积极做好事前计划、事中控制、事后分析工作,确保成品油高效生产。投用乙烯芳烃输送新流程,分离高、低辛烷值组分油,持续优化高标号汽油调和方案。 (刘荣艳 汪广超)

济南炼化 首次在线净化装置胺液

本报讯 1月22日,济南炼化首次成功对脱硫装置胺液进行在线净化,为后续相关装置进行同类处置提供了借鉴。

目前,济南炼化脱硫装置进入运行末期,胺液系统热稳态盐含量增加,阀门等泄漏风险增高。为此,他们在完成胺液预处理工作后,实施了胺液在线净化措施。胺液在线净化措施完成后,脱硫装置胺液品质得到极大改善,脱硫效率显著提高。此外,由于积聚的固体颗粒等被清除,换热器管束外壁传热速率下降的问题也得到解决,蒸汽消耗量下降22%以上,为装置节能创效、安全环保运行奠定了基础。 (刘金涛)

六安石油 抓好防疫和春运保供

本报讯 1月以来,安徽六安石油积极部署和抓好疫情防控和春运保供工作,确保库站员工零感染的同时,保障市场用油需求。

六安石油为库站配发了口罩、消毒液、一次性手套等防疫物资,并制定下发相关工作要求,要求一线员工对顾客进行测温 and 登记,引导顾客采用“一键加油”等无接触支付方式购物,营业场所和办公区域每天不少于3次消毒。组织全公司116座在营加油站及时与油库、承运商沟通协调,增加库存,保障春运期间成品油供应稳定。 (王 隼)

商丘石油 配合政府打击油品走私

本报讯 1月26日,河南商丘石油积极配合当地执法部门开展行动,打击成品油走私行为。此次行动罚没油品近30吨,现场拆除加油机两台,商丘石油配合做好油料收缴和质检工作。

据悉,为持续优化市场环境,提升服务水平,商丘石油积极完善辖区内加油站布局,构建服务网络;加大走私油危害宣传力度,避免车主使用劣质油造成损失;配合地方职能部门净化辖区内成品油经营市场,1月共配合地方政府查处和罚没劣质油品近60吨。 (赵华彬)

中原油田以需求牵引科技攻关,积极开展天然气驱、二氧化碳驱、聚合物驱等技术研究

攻关三采技术提高采收率

于建设

“编制方案时,要根据油田部署将气驱开采与未来储气库建设结合起来,持续推进气驱技术应用,提高油藏采收率。”1月21日,中原油田勘探开发研究院提高油气采收率研究所所长刘云华,对正在编制桥办凝析气藏注天然气开采方案的科研人员说。该方案将为油田凝析气藏提高采收率提供技术支撑,为油田天然气储采一体化建设奠定基础。

中原油田老区油藏具有高温、高盐、高矿化度等特点,在集团公司的老油田里,处于中等开发水平。这类油藏水驱提高采收率的难度大,急需在三次采油技术上实现突破。为此,他们围绕提高老区油藏采收率,以需求牵引科技攻关,积极开展天然气驱、二氧化碳驱、聚合物驱等三次采油技术攻关。截至目前,攻关后的三次采油技术在目标油藏应用效果良好,有效提高目标油藏采收率。

天然气驱方面,科研人员根据天

然气驱筛选标准,结合油藏深度、物性、温度、压力等参数,发现低渗注水困难、高气油比的油藏最适合天然气驱,地质储量超6700万吨。随后,他们先后在文88块沙三中、文72沙三上区块开展先导试验,收到较好效果。截至目前,天然气驱已覆盖114万吨地质储量,累计增油5.2万吨、天然气2.3亿立方米,采收率提高15%。2020年,油田先后优选出6个凝析油含量合适的单元,实施注天然气驱保压方案,提高采收率。

二氧化碳具有良好注入性和较强溶解能力。针对东濮老区低渗油藏的特性,科研人员积极开展二氧化碳驱油技术攻关,先后在位于濮城、胡状等地的油田开展先导试验,形成了达到国内领先水平的二氧化碳驱油技术。2020年5月,注入二氧化碳并实施压裂引效后,桥4-侧侧6井每天自喷产油10吨。截至目前,油田共在15个区块37个井组实施了二氧化碳驱,覆盖地质储量2300万吨,累计增油18.8万吨。

近两年,科研人员还针对东濮老区一定温度、矿化度条件下的油藏,开展温敏盐敏增黏型聚合物驱研究,目前室内试验已取得突破,2021年将按计划开展现场先导试验。

“经过数年技术攻关,三次采油技术取得了突破,全部推广应用于老区油藏后,预计目标油藏的采收率将大幅提升。”刘云华表示。下一步,油田将持续推进先导试验,加快形成关键核心技术,为老区油藏提高采收率提供技术支撑。

胜利油田孤岛采油厂强化管理区经营主体地位,地质所、工艺所技术人员绩效工资改由管理区直接发放

技术服务关联每滴效益油

庞世乾 江 川 李超君

1月21日刚上班,刘阳就打开电脑查看孤岛采油厂生产日报、生产运行动态模块,了解采油管理七区生产运行情况,跟踪落实产量完成情况和措施增油效果。

“过去只关注自己负责的单元措施效果,现在得为区块所属的管理区产量和效益操心。管理区的产量和效益决定我们的绩效工资。”刘阳是胜利油田孤岛采油厂地质所水驱开发室副

主任,每天像这样的工作开端,成了近几个月的工作常态。

2020年4月,孤岛采油厂推行技术服务+价值创造考核,将一部分资金直接下放给各管理区,管理区根据地质所、工艺所技术人员技术服务效果,直接为两所技术人员发放绩效工资。

“过去,两所单元承包的方式一定程度存在重过程、轻效果的问题,过程和效果甚至有些割裂。”孤岛采油厂企业管理部副经理王庆华说。技术服务

分收入不再直接由两所自己发放,也不再单纯看单元增油效果,而是与管理区整体产量和效益挂钩。现在,管理区月度、年度产量效益超计划指标,单元承包人将获得额外奖励,欠产则没有奖励。绩效工资与管理区整体效益息息相关,每分收入都关联效益油。

区块禀赋有好有坏,并不能直接反应增油措施效果,过去只考核单元增油效果,一定程度上影响了技术人员工作积极性。加上各管理区对单元增油效果关注度不同,地质所、工艺所技术人

员与管理区技术人员工作侧重点不同,无法形成技术合力。从过去对单个单元负责到现在关注所有单元,更好的技术服务等变化让采油管理六区2020年原油产量超计划9000吨。

新的考核办法要求技术人员为管理区提供注采调整方案编制、油水井工作量摸排、单元动态分析等10多项技术服务。技术人员更加注重工作量结构优化,更加注重措施效果,2020年月均摸排88口井的增油措施,比上年提高10口;单井措施增油530吨,比上年提高57吨。

地质所水驱开发室技术人员张玉翠承包的馆1+2单元,目前日产油量较2020年初增加30吨;刘阳管理的渤72单元,月均摸排8口井的措施效果,2020年单元日产量较上年增加22吨,含水率下降0.8%。

从你干我的,我干我的,到两所技术人员与管理区技术人员目标一致、形成合力,技术力量的叠加带来的是孤岛采油厂良好的增油措施效果。截至1月20日,孤岛采油厂措施日增油同比增加15吨,综合递减同比下降0.2%。



九江石化芳烃项目第三批大件设备进场

近日,九江石化89万吨/年芳烃项目联合装置2号二甲苯塔筒体全部运抵施工现场,标志着项目第三批大件设备完成装卸转运进场,为后续施工奠定扎实基础。作为国家产业布局的重点项目,九江石化89万吨/年芳烃项目建成后,可助力企业向炼化一体化企业转型升级、实现高质量发展。图为2号二甲苯塔最后一段筒体运抵施工现场。 路歆摄 邓颖文



茂名石化乙醇汽油出厂量创新高

本报讯 2020年,茂名石化克服疫情影响,紧抓复工复产和西南市场乙醇汽油需求增长时机,优化运力组织,累计出厂乙醇汽油15.82万吨,比上年

年增长35%,创年度新高;1月出厂乙醇汽油近两万吨,同比增长300%,创月度新高。

为做大乙醇汽油销量,茂名石化积极调研市场情况,得

知广西部分地区乙醇汽油需求量较大后,积极做好组分油进罐、调和和车辆入厂、检查等工作,为乙醇汽油顺利出厂做好准备。储运部针对车多

人少的实际情况,组织全员开展劳动竞赛,给予优秀班组和个人奖励,使每批次铁路槽车在厂停留时间缩短30分钟以上。 (李亦松)

为村民蓄水池补水

本报记者 沈志军
通讯员 周 剑 张石泰

“麻烦您件事,我们村有个3000立方米的蓄水池,100多户居民的生活用水全靠它,眼看就要见底儿了,能不能帮我们补点水?”近日,华东石油局油服中心派驻重庆市南川区负责页岩气井施工协调的李斌,接到了当地高桥村村委会主任梁明芳的求助电话。冬季是枯水期,加上今冬格外

冷,溶洞里的水流不出来,导致用水供应不上。

“施工可以缓一缓,当务之急是解决老乡的用水问题,不要辜负人家的信任!”油服中心南方工作部党支部书记周劲听了李斌的汇报后,立即安排环保项目部抽调人手,要求务必当天解决用水难题。

焦页210平台距离高桥村蓄水池不太远。正在DP20泵站施工的供水班班长王永桃接到指令后立即驱车赶往焦

页210平台,但发现可能用得上

的供水线路已经随着施工结束拆除了,最近的一条供水管线通往DP19平台。于是,他沿着管道往蓄水池方向查看,在杂草中找到了距离最近的管线接头,与蓄水池直线距离约200米,随即电话通知人员从货场运来4捆供水管线。

当天下午,物资就位后,环保项目部10名员工立即行动,抬着近250公斤重的供水

管线穿越山林地段,将管线一直

铺到蓄水池。

“水来啦,水来啦!”当天,从肖家沟水库引过来的水,顺着管线源源不断地流入蓄水池,围观的小朋友高兴地欢呼起来。

第二天早上,望着已经蓄满水的水池,高桥村村民曾令华激动地说:“太感谢你们了,不光让我们用上了气,现在又帮我们解决了用水难题。这么多的水,足够用到过年啦!”

为顺应下游消费市场趋势,化销华中联合生产企业开发了磨砂奶茶杯专用料MT75N,产销两旺。得知某生产企业将停工检修,格栅料保供将受到影响,化销华中结合区内生产企业装置特点,协调中原石化、联合北化院开发出中原石化格栅料PPH-EH01,有效保供重点客户的同时,增加了企业效益。

2021年,化销华中设立8个树脂产品MPRC(产销研用)工作小组,制定了配套考核和激励措施,进一步调动新产品客户经理积极性。

(丁超兵 南景天)



临近春节,江西景德镇石油大力开展“买年货享牛价”年货节营销活动,在各便利店设置年货专区,通过大单团购、站外营销等活动提升客户认可度,同时组织开展商品陈列和销售竞赛,促进非油品销量增长。图为1月27日浮梁崇九加油站员工为顾客选购商品。 邵群摄 周丽洁文

走近一线