

确保“十四五”开好局 以优异成绩庆祝建党100周年

乐在巴蜀 凝心振气

——西南石油局实施“心气文化”建设工程纪实

□陈晨

2020年12月中下旬,在新华社APP客户端,一篇《“心气文化”激活企业发展内生动力》的文章获得“60万+”的阅读量。该文将西南石油局蓬勃向上的精神风貌展现在了大众面前。

是什么样的文化让这个坐落于四川盆地的油气田数十年来焕发着迷人的光彩?

笔者在隆冬时节来到了位于深丘处的四川广元市苍溪县元坝镇。在崇山峻岭间,西南石油局元坝气田的一座座井站汇聚油气、一条条管道穿山越水、一套套大型装置拔地矗立……

这天恰逢2021年元旦,元坝天然气净化公司正在举办以“凝心奋进十四五”为主题的职工趣味运动会。厂区外远山清冷、草木萧瑟,生活区内拔河、传球、接力跑……一项项集体活动让员工在欢快、团结、祥和的氛围中迎来新年。

元坝天然气净化公司投运于2014年,建厂以来,该公司用以“凝心振气”为内涵的“心气文化”,引导员工共治、共建、共筑、共享,共同打造“家阵地”。员工们虽远离家乡、远离繁华,但在大巴山间也有暖暖的“归属感”。

这得益于2013年,西南石油局创新实施的“心气文化”建设工程。

企业文化是企业发展的内生动力和战略引领。西南石油局突出构筑大体系、加强大宣传、抓好大融入,不断深化,形成了发展油气、队伍士气、环境人气“三气上升”的特色文化,为建设双百亿气田、推进跨越式发展凝聚了磅礴力量。

顶层设计,构建企业文化“坐标系”

“茫茫松辽启征程,巍巍西南战天险。乐在巴蜀找油气,石油精神代代传。”这首《西南油气之歌》,每个工作日都会在西南石油局机关和基层各单位的工间时分响起。

从东北转战西南、从松辽平原到四川盆地,数十年来,西南石油局在砥砺前行、开拓奋进的发展历程中,始终坚守“我为祖国献石油”的历史使命和责任担当,为祖国油气事业作出了卓越贡献。

在中国石化核心价值理念的引领指导下,他们逐渐培育出具有鲜明时代特征和企业自身特色的核心价值理念体系——心气文化。

“心气,乃一个人的志气、正气。文化,乃一个企业的血脉、灵魂。总的来说,‘心气文化’就是引导广大员工不忘初心,提振士气,做大油气事业。”西南石油局党委宣传部负责人介绍。

他们从顶层设计出发,着力构建组织领导体系,成立“心气文化”建设工作领导小组,将“心气文化”建设纳入公司发展总体规划,与中心工作统筹推进;定期开展企业文化宣讲员和公众开放日活动讲解员专题培训,打造了一支企业文化工作骨干队。

他们着力构建机制制度体系,通过制度保障确保文化的生命与活力;建立实施协调联动、合力推进机制,形成齐抓共管大格局;建立实施检查督导、考核评价机制,将企业文化建设考评纳入党建考核并统筹组织实施,推动和保障企业文化工作有效落实。

2020年,西南石油局首次获得四川省文明单位称号;《“心气文化”在双百亿气田建设中作用发挥的探索与实践》获中国石化管理现代化创新二等奖。

让文化上墙还入心

从成都出发,开车往东北方向行进约一个半小时即可到达川孝163井站。西南石油局在此处的“党性体检室”成了新晋“网红地”。

自2019年底投用以来,西南石油局机关部门、二级单位纷纷前来“打卡”,接受党性体检,开展专题组织生活会、“共学共做共建”等活动,目前已有数千名党员留言点赞。



西南石油局员工在林页3HF井压裂施工现场为完成任务而欢呼。

周方摄

“心气,乃一个人的志气、正气。文化,乃一个企业的血脉、灵魂。‘心气文化’就是引导广大员工不忘初心,提振士气,做大油气事业。”

再往东北方向行进约两个半小时,即可到达位于元坝气田的采气二厂。夜幕降临,该厂生活区的“职工书屋”透出灯光。生产运行科地面工程主任师曹臻是这里的常客,灯光下他正在专注阅读《天然气处理原理与工艺》一书。他说:“下班后我常来这里看看采气技术方面的书,阅读能帮助我发散思维、创新认识。”

2018年,采气二厂投入资金6万余元建设“职工书屋”。步入40平方米的书屋,浓郁的书香气息让人心也跟着安静下来,4000余册图书整齐陈列在书架上,员工可以免费借阅。像这样的“职工书屋”在西南石油局有十多家,书架上,党建知识类、专业技术类、科普生活类、家庭教育类……一本本适合员工“口味”的书整齐地摆放着,方便大家按需“充电”。

在促进文化落地过程中,西南石油局着力打造一批基层文化阵地。文化展厅、小型文化走廊、主题文化公园和廉洁教育室等,仿佛延伸到基层各地的“文化触角”,成为员工的“精神加油站”。

同时,他们帮助员工绘制“精神地图”,发挥领导干部宣讲、专家专员深度解读、平台阵地联动宣介的系统作用,常态化宣讲企业文化故事。在新员工招聘面试中,加入企业文化认知及考核,给员工打上“文化印记”。常态化评选表彰先进员工和身边典型,使企业文化得到人格化诠释、形象化展现,为员工点亮了“指路明灯”。

工作之余,员工看书学习、交流书画摄影心得、参加文艺汇演、运动会等等。这些形式多样的

群众性文化活动,如一缕春风、一场春雨,温暖身心、滴入心田,持续为员工注入奋勇向前的新动力。

把文化植入企业的“管理芯片”

2020年入职季,该公司采气一厂的技能人才创新工作室迎来一批刚入职的大学毕业生。西南石油局采气首席技师邓远平在现场为他们演示采气树操作流程。该工作室目前已成为该厂一张亮丽名片,成员中1人获全国奖励、6人7次获得省部级奖励。

许多人都把邓远平当作一个努力的标杆。这位工作30余年的老员工,曾被评为集团公司技术能手,获得过全国五一劳动奖章、四川省五一劳动奖章。榜样力量的带动,让“学先进、当先进”的文化价值导向在该公司蔚然成风。

西南石油局将“心气文化”深度融入队伍建设,通过用初心使命引领打造“三强”队伍、用创新机制拓宽人才队伍成长通道、用优良作风强化提升“三基”工作等方式,推动构筑西南人才高地。有一次,他和司机师傅上错了岔口,又遇上沙尘暴,人和车在沙漠里转了大半天,结果还是靠队派车解救才脱困。这次经历让他萌生了绘制一张特别的井位道路图的想法。

一般情况下,每个设计都附有地图,也有井位交通示意图,但设计上范围有限,附近有邻井的,会附上井位道路图,超出设计区域就没有井位道路图。

为了让同事们“不迷路”,每来一口井的设计,朱正平就先找出附带的地图,然后在电脑地图中找出对应的井位。

洁文化及成本文化等专项文化建设,共同组成“心气文化”建设的完整版图,持续提升企业制度化、规范化、科学化管理水平。

走进元坝天然气净化公司的生产作业区,醒目的黄色护栏、随处可见的安全标识、全天在线的感应摄像头,萦绕在身边的满满的的安全感。这是该公司将智能、绿色等“文化基因”融入安全生产全过程,引领建设平安气田的真实写照。

“因为含硫天然气田的特殊性,确保安全第一要务。为了让员工心往一处想、劲往一处使,我们强力推行安全文化理念,有力推动了安全生产红线意识和责任意识深入人心。”净化公司安全科科长苗华说。

“建设双百亿气田、打造一流油公司”的企业愿景,已成为员工一种“内化于心、外化于行”的精神力量。

在西南石油局近年推进石油基地线条业务转型发展的过程中,曾经的后勤“老兵们”积极入川,学习采气业务技能,投入油气开发主业。

“我的干劲不输给年轻人”“面对机会,我要再拼一把”“只要我们拧成一股绳,就没有办不成的事”……一句句诺言、一次次挑战,书写了巴蜀油气开发的“新传”。

目前,正值天然气保供的关键时期,在河坝气田、元坝气田、威荣页岩气田,一口口气井正开足马力,一组组数据持续跃升,生产现场处处呈现出一番大干快干、热火朝天的景象。

“坚守生产一线,确保平稳供应天然气,为千家万户送去温暖……”是他们共同的心愿。

■ 新闻链接

“心气文化”解读

文化基因:在传承中华优秀传统文化、石油精神、石化传统、石化企业文化中,企业丰富了文化积淀,彰显出与时俱进、开放包容、融汇创新、追求卓越等鲜明的时代特质。

特色命名:充分体现出西南油气田员工之“人心”和西南油气田主业之“油气”的辩证统一关系,中国石化核心价值理念在西南石油局落地践行的要求和目标。

本质内涵:“心气文化”之“心”指西南石油局员工的事业心、创业心和强信心;“心气文化”之“气”指西南石油局主业之气,即事业之气、创业之气和兴旺之气。

■ 你说我说

● 通过大力打造“心气文化—基层文化—班组文化”三级文化架构,积极推动核心价值理念入脑入心见行,为凝聚人心、鼓舞士气、推动企业改革发展发挥了积极作用。

——西南石油局党委宣传部企业文化科科长 黎平

● 在企业文化落地的工作中,我们充分发挥技能人才创新工作室的带动作用,大力倡导劳动精神、工匠精神和劳模精神,让敬业、精益、专注、创新等职业价值取向成为企业“新风尚”。

——西南油气分公司采气一厂地层水综合利用大队党支部书记 王平

● 在入职教育中,我深受“石油精神、石化传统”的教育和滋养。我很骄傲能成为一名光荣的石化员工,在“为美好生活加油,为祖国建设壮气”的企业愿景感召下,我将像前辈们一样,践行“哪里有油气、哪里就是我的家”的承诺,立足岗位,奋斗奉献!

——采气三厂新入职员工 苏云婷

 **文化家园**
Culture Garden





第二十一届中国国际石油石化技术装备展览会

The 21st China International Petroleum & Petrochemical Technology and Equipment Exhibition

一年一度的世界石油天然气装备大会

The World's Leading Event for Oil & Gas Industry in China

2021.3.30-4.1

北京·中国国际展览中心(新馆)

Beijing·New China International Exhibition Center



官方微信



北京振威展览有限公司

电话: 010-56176968 传真: 010-56176998

E-mail: cippe@zhenweieexpo.com

朱工和他的井位道路图

□朱秀玲

去沙漠腹地的顺北油气田,大家总会相互提醒,记得把朱工的手机号存好,一旦迷路了可以找他。

朱工大名朱正平,在西北油田石油工程监督中心从事地质监督工作十余年。问起大家为什么迷路了都找他,他笑笑,先讲了一个故事。

在集团公司深入实施“人才强企工程”的背景下,这样的成长方式让员工方向更明、目标更清、路径更宽。

企业文化的本质是企业管理,如同在“运行程序”中植入企业的“管理芯片”,是企业高质量发展的重要保障。

西南石油局将企业文化核心价值体系投射到相关重点业务领域,开展安全文化、绿色文化、廉

每次巡井,车到哪儿往左拐,到哪儿往右拐,下个拐弯,有多少公里,从这口井到下一口井的公里数,他都要搞得一清二楚。

为了标注得准确,他的监督包里始终都有个罗盘,用来给每一个岔口确定方位。每一口井,他都会请司机师傅打表确认公里数,一次不准,他就利用下次巡井的机会再测,直到与地图吻合为止。

每次巡井,他总喜欢坐前排,别人打盹、聊天,他就像盏“探照灯”似的,四处张望。哪儿多了条路,哪儿有棵老胡杨,哪儿有洪水冲刷过的痕迹,他都会一一记录下来。

起初,绘制道路图只是为了工作方便。谁知,越来越多的人通过各种渠道找到他。刚开始是问道,后来,钻井队找不到邻井也找他,他截个图发过去,邻井坐标、位置一目了然。工程完工,录井队来找他,在他的地图上,直接进行岩屑剖面的绘制,省了不少时间和精力。

设计的地图上,提供的井位图范围有限。特别是探井,在新区打第一、第二口探井时,整张图找不到一口邻井。这时候,朱正平的地图就发挥了大作用。

十多年来,他监督一口井,绘制一口井,现在他的地图已涵盖了西北油田工区除玉中(属和田地区,距顺北油田700多公里)、巴探(属喀什地区,距顺北油田600多公里)以外的所有井。只需把井位范围放大,地图缩小,就能很直观地跨区域找到直线距离最近的井。

一次朱正平上升,遇到一位拉泥浆材料的司机师傅,随口问了句,路还好走吧?没想到司机师傅回答说,你要道路图?我给你发张手机截图。

原来,他们的调度是个有心人,专门收集了朱正平的道路图。派工时,顺便就给师傅们发一张。当司机师傅得知一直默默无闻给他们指道的原创者就在眼前时,连连拱手、不住道谢。