



## 中国石化新增39家绿色企业

目前累计创建绿色企业76家、绿色基层8800余个

本报讯 1月6日,中国石化2021年HSE工作会议视频会议宣布,授予39家企业2020年中国石化绿色企业称号,37家企业继续保持中国石化绿色企业称号。

近年来,中国石化深入贯彻习近平生态文明思想,持续推进绿色企业行动计划,建成绿色企业、绿色基层评价体系,实现主要业务板块全覆盖,在清洁能源供应能力、资源能源利用、污染物减排、碳减排等方面取得显著成效。2018年启动绿色企业行动计划以来,已累计创建绿色企业76家、绿色基层8800余个,万元产值能耗、工业固废综合利用等指标处于行业领先水平。

此次被评为中国石化绿色企业的39家企业是:西北油田、河南油田、江汉油田、华北油气、高桥石化、巴陵石化、长岭炼化、南化公司、洛阳石化、安庆石化、海南炼化、石家庄炼化、荆门石化、川维化工、沧州炼化、润滑油公司、湛江东兴、北海炼化、塔河炼化、上海赛科、天津石油、河北石油、山东石油、河南石油、湖北石油、广西石油、海南石油、贵州石油、燃料油销售公司、重庆石油、内蒙古石油、黑龙江石油、青海石油、甘肃石油、宁夏石油、石油工程建设公司、胜利石油工程公司、西南石油工程公司、催化剂公司。

(赵普春)

## 中国石化重大装备基本实现国产化

截至“十三五”末,重大装备国产化率创新高,油气勘探开发装备、千万吨级炼油装备、百万吨级乙烯装备国产化率分别达92%、94%、87%,为装备制造行业转型升级作出重要贡献

本报讯 中国石化积极贯彻落实习近平总书记重要指示精神,立足安全保障,对标世界领先,通过自主研发生产和联合国内企业协同研发生产等方式,持续加大重大装备国产化攻关力度。经过深耕实践,中国石化从30多年前关键设备的一颗螺丝钉都要进口,发展到如今重大装备基本实现国产化,为石油石化行业发展、中国装备制造行业转型升级作出重要贡献。截至“十三五”末,中国石化重大装备国产化率创新高,基本实现国产化,其中,油气勘探开发装备国产化率达92%,千万吨级炼油装备国产化率达94%,百万吨级乙烯装备国产化率达87%。

多年来,中国石化重大装备国产化始

终保持在央企前列。石油勘探开发领域的压裂机组、车载钻机、双抗石油地质专用管,炼化领域的反应器、压缩机、换热器、分散型控制系统(DCS)等重大装备国产化均实现零的突破,有效降低采购成本,缩短制造周期。

乙烷裂解炉是乙烯工业的龙头装备,实现从引进到出口的转变。1988年,中国石化工程建设公司、北京化工研究院和兰州化机院成功研制首台国产2万吨/年乙烷裂解炉,结束乙烷裂解炉全部依靠进口的历史。2011年,中国石化工程建设公司、物资装备部(国际事业公司)与国内制造厂合作,向马来西亚泰坦项目出口首台10万吨/年乙烷裂解炉。2020年9月,中

科炼化一体化项目全面进入开车阶段,乙烷“三机”(裂解气压缩机、乙烯制冷压缩机、丙烯制冷压缩机)、挤压造粒机组、EO反应器等重大装备全部实现国产化,与进口设备相比,大幅节约采购资金,缩短制造周期30%。

在当前打造世界领先清洁能源化工公司的征程中,中国石化面对部分关键装备仍依赖进口的情况,坚持统筹规划、科学组织、防范风险、重点突破,持续开展国产化攻关。在全面总结“十三五”期间成果的基础上,紧紧围绕“一基两翼三新”产业格局,一方面推进传统业务所需装备国产化,另一方面,紧跟石油石化行业发展步伐,注重高压外输泵、低温阀门、9%镍

钢板等国产化成果应用,深入推进重大装备国产化攻关,助推新能源、新材料、新经济发展,为公司高质量发展提供安全的物资保障。

为了带动供应链企业协同攻关,依托易派客平台,建立国产化攻关市场助推机制,通过易网通、易保理、易保险、易认证等工具,为参与国产化攻关的中国设备制造商提供资金、保险、知识创新保护等服务。坚持标准引领,大力推进“国家技术标准创新基地”建设,持续打造质量标杆,促进一批集研发制造、工程设计、系统集成和建设运营为一体的龙头企业发展,推动国产装备质量品牌及核心竞争力整体提升。

(刘欢 张冰峻 刘成铭)

## 观大势开新局 打硬仗防风险抓落实

——论贯彻落实集团公司工作会议精神

本报评论员

张玉卓董事长在集团公司工作会议上强调,各级领导干部作为关键因素,必须心怀国之大者、勇担时代重任,增强观大势、开新局、打硬仗、防风险四种能力,在攻坚克难中成为贯彻新发展理念、构建新发展格局的行家里手。

要观大势。站得高才能看得清、把得准。当前外部环境严峻复杂,风险挑战明显增多。各级领导干部要始终保持清醒,善于把握宏观大势、行业大局,具备识变之智、应变之方,在看“桅杆”中认清方向,把握规律,赢得主动。

要开新局。彩虹和风雨共生,机遇和挑战并存。当今时代,大变局加速演变,行业格局深刻调整,公司进入转型发展、提质增效关键期。必须着力提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力,在危机中育新机、在变局中开新局。

要打硬仗。开新局不容易,打造世界领先企业不可能一帆风顺。关键时刻,“骨头要硬,敢于出击,敢战能胜”,始终保持逢山开路、遇水搭桥的闯劲干劲,在攻坚克难中履职尽责、不辱使命。

要防风险。实施世界领先发展方略,需要面对更多新课题,新征程上将充满风险挑战乃至惊涛骇浪。各级领导干部要警惕“黑天鹅”,严防“灰犀牛”,对重大风险心中有数、手中有策,抓早抓小抓重大风险防控,将风险隐患消除在萌芽状态。

2021年是集团公司全面实施世界领先发展方略起步之年,生产经营压力很大,难度绝非一般。在当前形势下,切实增强观大势、开新局、打硬仗、防风险能力尤其必要。各级领导干部必须以“开局就是决战、起步就是冲刺”的紧迫感和责任感,拿出创造性思维和革命性措施推进各项工作,力争实现良好开局,为完成全年目标任务打好坚实基础。

习近平总书记从党的十九大报告里提出,党员干部要增强八种本领,其中就有很抓落实、驾驭风险,强调把雷厉风行和久久为功有机结合起来,以钉钉子精神做实做细做好各项工作。实施世界领先发展方略是中国石化贯彻落实十九届五中全会和中央经济工作会议精神的具体体现,事关中国石化长远发展大计。各级领导干部要站在“在经济领域为党工作”的高度,不折不扣抓落实,始终胸怀“两个大局”,勇于啃“硬骨头”、善于解“方程式”,以实际行动做到“两个维护”。

新阶段面临新挑战,新起点承载新希望。“十四五”时期,我国将乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,中国石化也将全面推进打造世界领先企业。生逢伟大时代,投身伟大实践,让我们以只争朝夕的责任意识、奋发有为的精神状态、攻坚克难的拼搏劲头,勇站排头、誓争第一,创造新的更大的成绩。

## 茂名石化沥青销量居炼化企业首位

本报讯 2020年,茂名石化沥青销量超178万吨,比上年增加约65万吨,其中12月销售17.66万吨,计划完成率117%,创历史最高纪录,全年销量居炼化企业首位。

该公司将营销拓展作为工作重点。去年上半年,他们积极克服疫情期间国内道路施工项目复工缓慢、沥青市场低迷等困难,主动联合炼油销售公司,走访粤西地区重点客户,推介公司沥青产品,扩大销售规模。三季度以来,牢牢把握道路施工项目密集开工时机,加大负荷生产沥青,为沥青旺销奠定坚实基础。

(赵允璜)

当前,河北疫情防控形势严峻,同时寒流来袭,天然气需求量增加。面对恶劣天气接船不利、物流运力紧张等情况,天然气分公司销售人员在落实好防疫措施的同时深入一线,协调物流力量,向全体承运商发出“万众一心勇担责任、守望相助战疫保供”的倡议,紧急增供LNG资源,共同担负保民生、助抗疫的重任。

图1:1月7日21时该公司华北销售中心LNG运输车辆从天津LNG接收站开赴河北。图2:员工在LNG加注现场进行安全程序签字。图3:员工向承运商发出战疫保供倡议。

本报记者 胡庆明 摄 杨延平 刘光帅 文

## 石家庄炼化统筹应对疫情和寒流影响

本报讯 近日,石家庄炼化全力做好疫情防控和极寒天气应对,统筹各方力量,落实防疫措施,调整生产方案,保生产稳运行,努力把影响降到最低。

企业所在地实施管控后,石家庄炼化立即启动应急预案,第一时间召开紧急会议,公司领导全部到岗,成立生产经营疫情应对组,生产、计划、销运等部门密切配合,每日跟踪通报原辅材料进厂、产品出厂情况,编制生产计划调整方案,及时调整原辅材料、产品库存和装置负荷,并随时与相关企业保持沟通、掌握情况,及时召开视频会议协调解决问题。同时,做好口罩、消毒液等防疫物资发放,当班员工每天测量体温两次,加强公共环境消毒消杀工作。

面对生产装置岗位人员缺口,各单位纷纷成立党员突击队,操作、调度人员留厂值守,装置负责人带领技术人员支援班组,明确任务分工和岗位职责,强化交接班及现场巡检管理。面对极寒天气影响,启动特殊天气应急预案,在做好疫情防控的同时,增加现场巡检频次,加强防冻防凝检查,确保在人员紧张的情况下生产运行平稳。

截至目前,石家庄炼化生产运行平稳有序,原辅材料及产品库存合理。(王叶敏 付连奉)



图1



图2



图3

江汉油田、仪征化纤、广东石油等企业认真学习贯彻集团公司工作会议精神,认清形势、抢抓机遇,紧密结合实际完善工作思路

## 应对挑战育先机 迈好开局第一步

仪征化纤通过党委会、党委中心组学习研讨会、综合调度会等途径,深入学习贯彻集团公司工作会议精神,紧密结合公司实际,细化重点工作任务和措施,抓好生产经营开局,重点紧盯市场变化和用户需求提升三种能力。提升精益高效的生产和计划执行能力,实施对标世界一流管理提升行动,盯住关键环节,细化行动措施,狠抓责任落实,全面提升管理水平和本质安全环保水平,深度挖掘创效潜力。提升敏捷优质的产品供应和技术服务能力,坚持价值引领,着力优化生产经营各环节,优化资源配置和产品供给,厚植服务优势,强化市场攻坚,最大程度满足用户需求,增强市场竞争力、引领力,努力实现公司价值最大化。提升行业领先的产品开发和应用拓展能力,聚焦重点领域、重点方向,全力推进产品、技术和装备升级,下决心攻克一批关键核心技术,加快把科技成果转化为生产力,做到引领市场、引导消费,真正实现行业领先的目标。

广东石油积极贯彻集团公司工作会议精神,围绕市场和效益两个重点,全面提升核心竞争力,奋力开创高质量发展新局面。在市场攻坚方面,强化市场形势和消费规律研判,建立一域一策市场分析机制,完善客户服务体系,灵活开展针对性竞争策略,提高市场反应能力,持续做大终端客户规模,构建成品油主业竞争优势。在精细管理方面,牢固树立一切费用皆可节省、一切资源皆可创效的理念,强化重点费用管控,聚焦投入产出分析,优化全员绩效考核体系和分公司考核办法,更加突出

正向激励,提高投资回报率。在新能源布局方面,对照“一基两翼三新”产业格局,以油氢合建站为主加快建设氢能网点,采取轻资产发展方式增设充电、光伏发电项目,丰富能源供应服务项目,打造“油气氢电非”综合能源服务商。线下优化便利店商品品类,通过店中店、品牌合作等方式,加强汽服、车险、餐饮等“车生态”建设,提升门店盈利能力;线上强化会员运营,推广电子券、易捷券等产品,加大外部资源引进力度,促进油品和非油品客户双向引流,提高营销效能。(万建军 翟瑞龙 黄嘉莉)

贯彻落实工作会议精神

以优异成绩庆祝建党100周年

### 导读

落实保护生态资源 防范化解环境风险

详见3版

集团公司2020年度油气勘探重大发现特等奖项目展示(一)

详见5版



寒夜卸油人



现场视频