

中国石化报

CHINA PETROCHEMICAL NEWS



2021年1月8日 每周一、二、三、四、五出版(今日八版) <http://www.sinopecnews.com>
星期五 第6626期 中国石油化工集团有限公司主管、主办 国内统一连续出版物号:CN 11-0141 邮发代号:1-136

大力应用数字技术,打通线上线下全消费场景;深化大数据分析应用,实现精准营销;加强数字化管控,提升管理效率

销售公司数字化转型推动高质量发展

本报讯 记者成娟报道:近日,广东石油大数据管理员李俊通过大数据平台,注意到广州城区8座重点加油站的客户信息出现异常,一些客户加油频率急剧减少,存在流失风险。他第一时间将相关数据和分析反馈给零售中心,零售中心即刻采取行动,推出一系列营销措施,在一周内成功让客户回流。

这是油品销售企业运用数字技术,提升经营管理水平的一个缩影。2020年,在新冠肺炎疫情和经济下行双重压力下,数字经济展现出强劲韧性和巨大潜力。销售公司把握机遇,加大数字技术应用力度,打通线上线下全消费场景,打造智能加油站,不断提升客户消费体验;深化大数据分析应用,实现精准营销;通过数字化管控提升管理效率,推动公司高质量发展。2020年,汽柴油零售情况较好,非油品营业收入同比增长6%,利润同比增长15%。

依托大数据技术,销售公司指导各企业构建数字化精准营销体系,为客户提供个性化营销服务。鼓励具备条件的企业成立大数据应用中心,搭建连接信息数据与营销活动的中台管理系统,建立客户活跃度、预流失、优惠敏感度等数据分析模型,为提高营销活动精准度提供坚实的数据支撑。同时,通过算法开发,建设涵盖客户支付习惯、忠诚度、消费偏好的会员标签体系,让客户画像更精准、更细致。数据模型与会员标签的组合,实现营销活动设计、实施、评估、优化全流程闭环运行。以广东石油为例,去年下半年以来应用大数据开展非油品潜力会员定向营销,直接带动油品和非油品营业额大幅增长。

在疫情防控常态化的背景下,无接触服务成为客户新需求。销售公司及时部署,强化数字技术应用,不断提升客户消费体验。针对零售客户,推出一键加油电

子钱包,车主只需在手机上操作,就可以进行加油、开票、购物等活动,全程不用下车,加油时长可缩短至3分钟。针对企业客户,上线“石化油你”移动应用,10万多成品油大客户足不出户,就可享受线上购油、库存及资金随心查、预约提油免排队等服务。针对便利店客户,在北京、山东、上海开展试点,提供不下车、不接触、一键送到后备箱的一站式购物服务,并积极尝试直播营销,组织开展易享节直播、扶贫直播、原产地直播等活动。截至目前,全国一键加油客户超3100万个,“石化油你”注册客户数超7万个,一键到车业务线上销售额逾5亿元,30家省市区公司开展直播450场,成交金额达1.3亿元。

借助数字技术,销售公司持续提升精细化管理水平。深化液位仪系统应用,通过液位仪自动采集计量数据,并联网传输,既大大减轻加油站计量员工作量,提高卸油作业安全水平,又加强油品

实物动态管理,强化销售、进货、库存及损耗监管,实现精益管理。其中,广西石油通过深化液位仪系统应用等措施,一年创效超千万元。

推动各销售企业加快便利店云技术应用改造,实现门店销售、库存等数据实时传输,为一键到车、门店自提、扫码购等需要线上线下协同的业务开展奠定良好基础,截至去年底,全国已有2.3万家易捷门店完成改造。

上线易捷数据看板,推出移动端数据查询小程序等,实现各级企业销售情况实时排名,为经营管理部门快速决策提供支持。2020年易享节期间,浙江石油在手机端推出易享节数据看板,实时展现各分公司、片区、加油站排名和品类销售情况,共享经验成果,形成比学赶帮超的良好氛围。易享节3天时间,浙江石油销售额超3亿元,位列销售企业第一名。

极寒天气下的坚守

连日来,寒潮席卷全国大部分地区,多地石化企业受到极寒天气影响,广大干部员工顶风冒雪坚守在生产一线,保障生产平稳运行。

图1:1月6日,胜利油田河口采油厂员工顶着9级大风,在零下16摄氏度环境下清理48号主进井道路结冰,保证生产车辆行驶畅通。
吴木水 摄 邢娜 文

图2:1月7日,天然气分公司华北天然气销售中心南港输站员工在零下20摄氏度寒风中细心巡检,防止管道冰堵。据悉,天然气分公司目前日供气量达到9900万立方米,同比增长36.6%。
本报记者 胡庆明 摄 杨延平 毕秀梅 文

图3:日前,齐鲁石化销售储运部液体车间员工在暴雪天气下,增加巡检频次,确保装置安全稳定运行。
朱亚菲 摄



胜利油田、镇海炼化、河北石油等企业认真学习贯彻集团公司工作会议精神,紧密围绕集团公司世界领先发展方略,对照“一基两翼三新”产业格局

在提质升级发展中站排头作贡献

本报讯 连日来,胜利油田、镇海炼化、河北石油等企业迅速组织广大干部员工认真学习贯彻集团公司工作会议精神,大家表示,要围绕集团公司世界领先发展方略内涵要求,对照“一基两翼三新”产业格局,推动高质量发展,为集团公司打造世界领先洁净能源化工公司作出新贡献,以优异成绩庆祝建党100周年。

胜利油田第一时间召开党委理论学习中心组学习研讨,利用报纸、电视、网络等平台传达学习集团公司工作会议精神,动员广大干部员工深入学习领会,把思想和行动聚焦到增储稳油降本上来,持续增强油气主业发展牵引力,助推国内油气增储上产。瞄准勘探大突破大发现,积极准备页岩油,加快探索天然气,不断拓展规模优质储量,保障资源的良性循环接替,确保“十四五”实现东部硬稳定、西部快发展、页岩油作贡献。强化

勘探开发一体化优化部署,探索建立勘探开发一体化运行机制,努力实现规模增储与有效动用。牢固树立“一切资源皆可动用”的理念,以未动用储量为突破口,深化开放合作的市场运营机制,完善以运营权流转、项目化管理、市场化运行为核心的未动用储量开发机制,千方百计让未开发储量资产“动起来、创效益”。镇海炼化迅速召开干部大会,传达学习集团公司工作会议精神,以抓好“五个提高”为着力点,贯彻落实会议精神。提高政治站位,按照“对标世界一流管理提升的标杆、为中国石化未来发展探路引航、浙江省烯烃产业链上下游企业共同体牵头单位、宁波市石化产业链龙头企业”四大定位,一张蓝图绘到底,一以贯之抓落实,加快形成大炼油、大乙烯及高端合成新材料项目的转型升级新格局。抓住“双百行动”综合改革的契机,坚持“管理创新+科技创新”双轮驱动,积

极探索、大胆改革,提高科技创新水平。提高精益管理水平,不断在简化、量化上下功夫,特别是要用好浙江省实施数字经济“一号工程”的战略机遇,加快推进数字化转型。将加快知识更新,优化知识结构、不断拓宽视野作为各级领导干部的要求,提高干部综合素质能力。坚持务实创新融合,持续推动党建工作由形入神、走深走实。

河北石油对贯彻集团公司工作会议精神作出部署,提出要突出价值引领和市场导向,坚持以拓市创效、降本压费为主线,凝心聚力打赢全面扭亏攻坚战。提高资源降本、物流优化能力,推进以“油滴”为核心的差异化竞争优势,狠抓

预算扭亏、降费创效联动,持续改善营商环境,夯实全面可持续发展基础。落实“四不两直”检查,抓好数质量管理,做好风险防控,重视本质安全。深化改革增强高质量发展驱动力,强力推进市县公司机关机构改革和三项制度改革,大力提高人均劳效,强化考核激励引导,重点向关键岗位、核心骨干和一线员工倾斜。巩固核心发展优势,推进以合资合作为主的轻资产发展模式,升级服务功能,完善储运设施,提高资产创效水平。融入中心抓党建,强化党风廉政建设,大力推进基层党组织建设,进一步发挥党支部和党员在攻坚创效中的作用。(王维东 卞江岐 张演斌 张法祥 吴树彬)

贯彻落实工作会议精神

以优异成绩庆祝建党100周年

中国石化与4家新能源企业召开发展对话会

张玉卓主持,马永生出席

本报讯 记者符慧报道:1月7日,中国石化在总部与协鑫集团、天合光能、隆基集团、中环股份等4家新能源企业召开新能源产业发展视频对话会,全面贯彻落实习近平总书记能源安全新战略和重要指示批示精神,就新能源产业发展现状及未来趋势展开深入探讨。中国石化董事长、党组书记张玉卓主持并表示,多方有着良好合作基础和广阔合作前景,希望未来持续围绕新能源产业链开展更宽领域、更深层次、更高水平的合作,为我国实现2030年碳排放达峰、2060年碳中和发展目标贡献力量。

公司领导马永生、刘宏斌、凌逸群出席。协鑫集团董事长朱共山、天合光能董事长高纪凡、中环股份总经理沈浩平和隆基新能源董事长唐旭辉参加会议并发言。凌逸群介绍中国石化氢能产业发展现状及“十四五”初步规划。

张玉卓说,中国石化高度重视新能源发展,提出打造世界领先洁净能源化工公司愿景目标,构建“一基两翼三新”产业格局,将新能源作为重要战略新兴业务进行谋划和发展,在氢能、地热、光伏等方面积极布局,特别是将氢能全产业链作为公司新能源发展的核心业务,锚定建设“中国第一大氢能公司”的目标,加快推动氢源由灰氢向蓝氢、绿氢转变,真正实现碳减排,打造绿色洁净、转型发展的重要增长极。未来,希望多方加强沟通交流,依托各自产业基础,发挥中国石化氢能产业链、化工材料技术研发、内部电网消纳、营销网络等方面优势,促进合作共赢。

马永生表示,中国石化坚定贯彻落实习近平总书记能源安全新战略,在全力保障油气安全供应的基础上,顺应拥抱新能源产业发展趋势,着力推动洁净低碳发展。希望多方挖掘合作潜力,加强优势互补,携手共谋高质量发展。

党的建设要有新气象新作为

——论贯彻落实集团公司工作会议精神

本报评论员

集团公司工作会议强调,全方位推进高质量发展、打造世界领先洁净能源化工公司,党的建设一定要有新气象、新作为,要坚定不移贯彻落实新时代党的建设总要求,为打造世界领先企业提供坚强思想保证、政治保证和组织保证。

习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。中国石化的发展史,就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。回望2020年,我们牢固树立党建工作在中央企业站排头、争第一的目标追求,严格落实“第一议题”制度,制定贯彻落实习近平总书记重要指示批示工作细则,巩固深化主题教育成果25项重点措施。树立正确选人用人导向,注重在大战大考中发现检验和选拔使用干部。坚持大抓基层、大抓支部,基层党组织党员力量覆盖率达到100%。大力传承石油精神、弘扬石化传统,凝聚强大发展合力,推进全面从严治党向纵深发展。

党的十九届五中全会着眼于推进高质量发展,对“提高党的建设质量”作出了新的部署。中国石化深入贯彻党的十九届五中全会精神,谋划确立“十四五”及今后一个时期党建工作“1355”总体思路,以高质量党建推动高质量发展。

党的建设要有新气象新作为,必须强化党的政治建设,打造学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想重要阵地。推动“第一议题”制度全面落实,严格执行习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神贯彻落实机制,做到紧跟习近平总书记步伐、紧扣党中央节拍。加强党员干部政治能力轮训推进领导人员专项能力提升,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。以庆祝中国共产党成立100周年为主题,在全体党员中深入开展党史学习教育,组织“感动石化”人物评选,推出一批立得住、叫得响、传得开重大典型,唱响共产党好、社会主义好、改革开放好的时代主旋律。

党的建设要有新气象新作为,必须坚持创新思维和融合导向。加快推进党建信息化平台建设应用,打造具有石化特色的“智慧党建”品牌,促进全面从严治党向纵深发展。着力深化融合互促,创新丰富党员责任区、党员示范岗、党员示范班组等载体,抓生产从思想入手、抓思想从生产出发。加强企业文化建设,构建党建铸魂、管理筑基、文化润心、品牌增值“四位一体”软实力体系,加快形成硬实力软实力同步提升局面。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,我们要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,努力站排头、争第一,以高质量党建推动高质量发展,创造更加优异的成绩庆祝建党100周年。

泰页1井在中浅层试获高产页岩油气

本报讯 记者王孝祥 通讯员杨云龙报道:1月4日,勘探分公司部署在重庆市丰都县仁沙镇的重点预探井泰页1井,在中浅层侏罗系湖相页岩层喜获日产页岩气7.5万立方米、页岩油9.8立方米,实现湖相页岩油气新层系勘探重大突破。

泰页1井地质构造上位于涪陵地区北部拔山寺向斜构造,该地区是中国石化油气勘探的重点战略突破区。前期,勘探分公司在该地区已完成满覆盖三维地震勘探,并钻探油气井。通过认真总结以往勘探成果和开展深入的基础地质研究,发现涪陵北部侏罗系广泛分布富有机质页岩,油气地质条件好,是页岩油气勘探的有利区。2020年5月

部署泰页1井钻探湖相新层系页岩油气。

泰页1井取得勘探突破,证实涪陵地区侏罗系湖相页岩具有良好的勘探前景。下一步,勘探分公司将精心组织泰页1井试气施工,取全取准各项资料;加强涪陵北部湖相页岩油气整体评价和部署,扩大勘探成果;加强湖相页岩油气关键技术总结分析,持续攻关,进一步提升勘探能力。



石化V视
现场视频

荆门石化特种油产品创多项产销纪录

本报讯 近日,荆门石化特种油新产品——N4010橡胶增塑剂环烷基矿物油推向市场,质量水平国内领先,填补了中国石化环烷基油的市场空白。

荆门石化以特种油为突破口,加快产品结构调整,不断优化生产

流程,走好特色化、差异化发展道路,创效增效工作取得良好成效。2020年,累计开发6个特种油新产品,特种油总销量、白油月均销量、蜡类产品月均销量、再生剂月均销量、基础油月均销量等均创历史新高。(万益全 杨美荣)

导读

回眸2020

详见5-7版

2020年足以载入全球石油行业史册,本期报纸重磅推出“回眸2020”系列专题,对这一年国际石油市场、国际石油公司和国际油价发生的重大事件和重要变化进行盘点。

●责任编辑:王一冰 ●电话:010-59963252 ●电子邮箱:wybing@sinopec.com
●审校:宋洁 邹水平 ●版式设计:冯丹